

« Conjuguer proximité, innovation et performance au service des compétences du commerce de demain »



2024

ÉDITORIAL



Véronique ALLAIS

Présidente de l'Opcommerce



Philippe BANSE

Vice-président de l'Opcommerce

À mi-chemin de la feuille de route stratégique **Vers 2025**, les partenaires sociaux de l'Opcommerce peuvent se réjouir : **le cap est maintenu et les résultats sont au rendez-vous**, malgré un contexte institutionnel et financier incertain.

L'alternance, moteur de notre action, représente 95 % de notre activité. En 2024, nous avons franchi le seuil des **110 000 contrats, soit une progression de 4 points par rapport à 2023**. Le commerce confirme ainsi sa place de **leader dans l'intégration des jeunes**, avec une nette préférence pour l'apprentissage : 9 contrats sur 10 relèvent de ce dispositif, en hausse de 9 points.

66 % des contrats d'apprentissage sont signés dans des entreprises qui comptent moins de 50 salariés. Ce dynamisme concerne donc les entreprises de toute taille, mais aussi tous les niveaux de formation : 34 % de certifications de niveau 3 et 4 (BEP, BAC et infra), 34 % de niveau 5 (BTS, BUT) et 32 % de niveau 6 et 7 (Licence, Master).

L'Opcommerce se hisse ainsi dans le top 3 des Opco en matière de développement de l'alternance, et même en première position si l'on rapporte le nombre de contrats gérés au volume de salariés du commerce, soit près de 7 % de la population salariée du secteur.

• Une offre de services tournée vers les enjeux de demain

2024 marque le lancement d'une gamme de prestations dédiée à la transition écologique, nouvelle mission confiée aux Opco par la loi Climat et Résilience. Du test-flash au diagnostic RH, en passant par des outils d'information et de sensibilisation, plus de 3 600 entreprises ont déjà été accompagnées.

Notre engagement de proximité se concrétise : 50 % des entreprises du commerce ont été rencontrées, conformément aux engagements pris dans notre Convention d'Objectifs et de Moyens (COM) 2023-2025. Cette efficacité est renforcée par notre nouvel outil de gestion informatique, qui optimise le traitement des dossiers des 160 000 entreprises qui nous font confiance.

La proximité s'étend aussi aux territoires ultramarins, avec l'installation des Conseils d'Orientations Paritaires (COP) en Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion, où l'Opcommerce est désormais présent depuis janvier 2023.

“ En 2024, 41 % des TPE-PME du commerce ont bénéficié d'au moins une prise en charge pour mettre en œuvre un projet de développement des compétences ou d'accompagnement de leur politique Ressources Humaines. ”

• Des partenariats stratégiques pour amplifier notre impact

2024 a été une année riche en collaborations. À l'échelle régionale, notre Conseil d'administration a contractualisé avec les Régions Grand Est, Pays de la Loire, Normandie et Nouvelle-Aquitaine. Au niveau national, des partenariats ont été renouvelés avec l'Epide et les Écoles de la deuxième chance.

Point d'orgue : **la signature de l'EDEC* Génération S** (comme Seniors) entre les 20 branches professionnelles du commerce et l'État. Cet accord triennal vise à doter les entreprises d'outils concrets pour **anticiper les effets de la transition démographique** sur leurs métiers et compétences.

**Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences.*

• Le commerce, un secteur qui bouge !

En 2024, l'attractivité du secteur a pris une nouvelle dimension avec **la première édition des Rencontres des Métiers du Commerce**, impulsée par la marque sectorielle « **Le commerce ça te bouge** », créée en 2023 par les 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce. Cette initiative a essaimé sur tout le territoire grâce à la mobilisation des administrateurs et des collaborateurs.

L'Opcommerce démontre une fois encore sa capacité à conjuguer **proximité, innovation et performance** au service des compétences du commerce de demain.



L'Opcommerce en bref

20 branches professionnelles du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (OPCO) du commerce, ce qui représente 160 000 entreprises adhérentes, dont 98 % emploient moins de 50 salariés, et 1,7 million de salariés.

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie



480 collaborateurs au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.



17 implantations territoriales sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, La Réunion et Martinique.



1 Observatoire prospectif du Commerce



La prospective pour garder une longueur d'avance

L'Opcommerce abrite l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 20 branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, la formation et les métiers.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Observatoire prospectif du commerce permet aux branches professionnelles de mettre en place des politiques emploi-formation adaptées aux attentes et aux besoins des entreprises et des salariés.



La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du Commerce, qui définit la stratégie de l'Opco et en contrôle la mise en œuvre.

Le Conseil d'administration

AU 01/09/2025

Collège Employeurs

TITULAIRES

Véronique ALLAIS
(Membre du Bureau)
Présidente

Virginie ARNOULT-JOUVET

Anne BLAISE
(Membre du Bureau)

Jean-François BRUNET
(Membre du Bureau)

Fabienne CECILLON

Hélène CLEDAT

Bertrand DECEUNINCK
(Membre du Bureau)
Trésorier Adjoint

Renaud GIROUDET
(Membre du Bureau)

Virginie GRIMAUULT

Véronique MORT

Olivier MUGNIER

Alexandre ROMI

Anna SEROR

Eric THIEBAUD

Jean-Charles VOGLEY

SUPPLÉANTS

Stéphanie BEAUPERE

Sandrine CHOUX

Jean-Pierre DELPERIÉ

Judith DONNEDIEU

Laure GIRARDEAU

Denis GRAVELEINE

Cécile LANDREAU

Laurence LERAY

Christian SIBSON

Philippe PAILLAT

Collège Salariés

TITULAIRES

Philippe BANSE
(Membre du Bureau) Vice-Président -
CFE CGC FNECS

André BARBE
CFTC CSFV

Hervé BEZERKA
CFE CGC AGRO

Frédéric BISSON
CGT Commerce, Distribution,
Services

Laurent BOULANGER
FGTA FO

Mirela COADOU
CFE CGC AGRO

Chrystelle DERRIEN
(Membre du Bureau) Trésorière -
CFDT Services

Christophe FOURNIER
CFDT Services

Gérald GAUTIER
FEC FO

Pascal JACQUEMAIN
CFDT Services

Amel KETFI
CGT Commerce Distribution Services

Arnaud MARCHAT
CFTC CSFV

Brahim MESSAOUDEN
(Membre du Bureau) - FGTA FO

Frédéric TUECH
(Membre du Bureau) – CFTC CSFV

Sylvie VACHOUX
(Membre du Bureau) -
CGT Commerce Distribution Services

SUPPLÉANTS

Manuel AIRES
FEC FO

Stéphane BIGEU
CFE CGC AGRO

Didier BOURGET
CFTC CSFV

Pascal BRIULET
CGT Commerce, Distribution,
Services

Grégory CIPRIANO
CGT Commerce, Distribution,
Services

Emmanuel de CHOISEUL
FGTA FO

Adrien GUELLEC
CFDT Services

Sandrine LAPORTE RASPAU
CFE CGC AGRO

Alexandre LEMOINE
CGT Commerce, Distribution,
Services

Marie-Annick MERCEUR
CFDT Services

Gwenaëlle MONNIER
CFDT Services

Corinne SAMYN
CFE CGC FNECS

Onno YPMA
CFTC CSFV

Les Sections paritaires professionnelles

Chacune des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation pour les entreprises au titre :

de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, la Reconversion et promotion par alternance (Pro-A),

du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.

866 631 604
d'euros de fonds gérés

110 230
contrats en alternance
financés

1 057
diagnostics/
accompagnements RH
réalisés

196 353
salariés formés
(tous dispositifs confondus)

7 445 923
euros de cofinancements mobilisés





Les formations en alternance

En 2024, l'Opcommerce a financé un total de 110 230 nouveaux contrats en alternance, enregistrant une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de contrats d'apprentissage (98 745), qui représente 9 contrats sur 10, progresse de 9 % par rapport à 2023. À l'inverse, le contrat de professionnalisation poursuit sa décline avec une baisse de 27 % par rapport à 2023.

Le contrat d'apprentissage

98 745

contrats d'apprentissage conclus

1 020 020 076

euros engagés

84 547 401

heures
de formation financées

46 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises
de moins de 11 salariés

41 %

des bénéficiaires
sont âgés de
18 à 20 ans

48 %

des bénéficiaires
ont un contrat d'une
durée de plus de 6
mois à 12 mois

49 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

46 %

Moins de 11 salariés

17 %

De 11 à 49 salariés

11 %

De 50 à 249 salariés

26 %

250 salariés et plus

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Selon l'âge

16 % Moins de 18 ans	41 % De 18 à 20 ans	37 % De 21 à 25 ans	5 % De 26 à 29 ans	1 % 30 ans et plus
--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	------------------------------

Selon la durée du contrat

2 % 6 mois	48 % De plus de 6 mois à 12 mois	9 % De plus de 12 mois à 18 mois	41 % De plus de 18 mois à 24 mois
----------------------	---	---	--

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

18 % Niveau 3 (CAP/BEP)	15 % Niveau 4 (Bac)	34 % Niveau 5 (Bac +2)
-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

18 % Niveau 6 (Bac +3/4)	15% Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)
------------------------------------	--



Le contrat d'apprentissage en Guadeloupe

640

contrats d'apprentissage conclus

6 081 518

euros engagés

511 723

heures
de formation financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

61 %

Moins de 11 salariés

28 %

De 11 à 49 salariés

11 %

De 50 à 249 salariés

Selon l'âge

10 %

Moins de 18 ans

47 %

De 18 à 20 ans

35 %

De 21 à 25 ans

5 %

De 26 à 29 ans

3 %

30 ans et plus

Selon la durée du contrat

1 %

6 mois

40 %

De plus de 6 mois
à 12 mois

24 %

De plus de 12 mois
à 18 mois

35 %

De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

6 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

25 %

Niveau 4 (Bac)

51 %

Niveau 5 (Bac +2)

15 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

3 %

Niveau 7 ou 8
(Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage en Guyane

149

contrats d'apprentissage conclus

1 398 361

euros engagés

139 952heures
de formation financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

60 %

Moins de 11 salariés

19 %

De 11 à 49 salariés

20 %

De 50 à 249 salariés

1 %

250 salariés et +

Selon l'âge

7 %

Moins de 18 ans

39 %

De 18 à 20 ans

44 %

De 21 à 25 ans

9 %

De 26 à 29 ans

1 %

30 ans et plus

Selon la durée du contrat

2 %

6 mois

50 %De plus de 6 mois
à 12 mois**13 %**De plus de 12 mois
à 18 mois**35 %**De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

7 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

40 %

Niveau 4 (Bac)

43 %

Niveau 5 (Bac +2)

7 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

3 %Niveau 7 ou 8
(Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage à La Réunion

2 446

contrats d'apprentissage conclus

21 291 660

euros engagés

1 655 919heures
de formation financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

55 %

Moins de 11 salariés

21 %

De 11 à 49 salariés

21 %

De 50 à 249 salariés

3 %

250 salariés et +

Selon l'âge

8 %

Moins de 18 ans

42 %

De 18 à 20 ans

43 %

De 21 à 25 ans

6 %

De 26 à 29 ans

1 %

30 ans et plus

Selon la durée du contrat

1 %

6 mois

21 %De plus de 6 mois
à 12 mois**41 %**De plus de 12 mois
à 18 mois**37 %**De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

8 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

38 %

Niveau 4 (Bac)

39 %

Niveau 5 (Bac +2)

11 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

4 %Niveau 7 ou 8
(Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage en Martinique

313

contrats d'apprentissage conclus

3 459 315

euros engagés

320 224heures
de formation financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

50 %

Moins de 11 salariés

32 %

De 11 à 49 salariés

18 %

De 50 à 249 salariés

Selon l'âge

4 %

Moins de 18 ans

50 %

De 18 à 20 ans

38 %

De 21 à 25 ans

6 %

De 26 à 29 ans

2 %

30 ans et plus

Selon la durée du contrat

2 %

6 mois

32 %De plus de 6 mois
à 12 mois**13 %**De plus de 12 mois
à 18 mois**53 %**De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

2 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

8 %

Niveau 4 (Bac)

48 %

Niveau 5 (Bac +2)

28 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

14 %Niveau 7 ou 8
(Bac +5 et plus)

Le contrat de professionnalisation

11 485

contrats de professionnalisation engagés

54 911 124

euros engagés

3 610 119

heures
de formation financées

82 %

des contrats
conclus en CDD

51 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises
de 250 salariés et plus

51 %

des bénéficiaires
sont âgés de moins
de 26 ans

56 %

des bénéficiaires
ont un contrat d'une
durée de plus de 6
mois à 12 mois

52 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

15 %

Moins de 11 salariés

17 %

De 11 à 49 salariés

17 %

De 50 à 249 salariés

51 %

250 salariés et +

Selon l'âge

51 %

Moins de 26 ans

24 %

De 26 à 34 ans

20 %

De 35 à 50 ans

5 %

51 ans et plus

LES FORMATIONS EN ALTERNANCE

Selon la durée du contrat

39 %

6 mois

56 %

De plus de 6 mois
à 12 mois

2 %

De plus de 12 mois
à 18 mois

3 %

De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

57 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

9 %

Niveau 4 (Bac)

6 %

Niveau 5 (Bac +2)

2 %

Niveau 6 (Bac +3/4)

3 %

Niveau 7 ou 8
(Bac +5 et plus)

23 %

Sans niveau

Selon la certification visée

11 %

Diplôme d'Etat

13 %

Titre ou diplôme
homologué

56 %

CQP (Certificat de
qualification
professionnelle)

20 %

Qualification reconnue
dans les classifications
CCN



Le contrat de professionnalisation en Guadeloupe

9

contrats de professionnalisation engagés

53 940

euros engagés

4 019

heures
de formation financées

100 %

des contrats
conclus en CDD

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

67 %

Moins de 11 salariés

33 %

De 11 à 49 salariés

Selon l'âge

33 %

Moins de 26 ans

22 %

De 26 à 34 ans

45 %

De 35 à 50 ans

Selon la durée du contrat

11 %

6 mois

56 %

De plus de 6 mois
à 12 mois

22 %

De plus de 12 mois
à 18 mois

11 %

De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

34 %

Niveau 4 (Bac)

33 %

Niveau 5 (Bac +2)

33 %

Sans niveau

Selon la certification visée

11 %

Diplôme d'Etat

56 %

Titre ou diplôme
homologué

12 %

CQP (Certificat de
qualification
professionnelle)

11 %

Qualification reconnue
dans les classifications
CCN



Le contrat de professionnalisation en Guyane

4

contrats de professionnalisation engagés

41 198

euros engagés

3 198

heures
de formation financées

100 %

des contrats
conclus en CDD

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

25 %

Moins de 11 salariés

75 %

De 11 à 49 salariés

Selon l'âge

25 %

Moins de 26 ans

50 %

De 26 à 34 ans

25 %

De 35 à 50 ans

Selon la durée du contrat

50 %

De plus de 6 mois à 12 mois

50 %

De plus de 18 mois à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

75 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

25 %

Niveau 7 (Bac +5)

Selon la certification visée

75 %

Diplôme d'Etat

25 %

Titre ou diplôme homologué



Le contrat de professionnalisation à La Réunion

52

contrats de professionnalisation engagés

377 753

euros engagés

26 420

 heures
de formation financées

98 %

 des contrats
conclus en CDD

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

17 %

Moins de 11 salariés

42 %

De 11 à 49 salariés

20 %

De 50 à 249 salariés

21 %

250 salariés et plus

Selon l'âge

14 %

Moins de 26 ans

52 %

De 26 à 34 ans

25 %

De 35 à 50 ans

9 %

51 ans et plus

Selon la durée du contrat

8 %

6 mois

56 %

 De plus de 6 mois
à 12 mois

19 %

 De plus de 12 mois
à 18 mois

17 %

 De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

30 %

 Niveau 3
(CAP/BEP)

33 %

 Niveau 4
(Bac)

22 %

 Niveau 5
(Bac +2)

11 %

 Niveau 6
(Bac +3/4)

2 %

 Niveau 7
(Bac +5)

2 %

Sans niveau

Selon la certification visée

46 %

Diplôme d'Etat

39 %

Titre ou diplôme homologué

15 %

 CQP (Certificat de
qualification professionnelle)



Le contrat de professionnalisation en Martinique

26

contrats de professionnalisation engagés

246 919

euros engagés

13 363heures
de formation financées**96 %**des contrats
conclus en CDD

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

15 %

Moins de 11 salariés

31 %

De 11 à 49 salariés

54 %

De 50 à 249 salariés

Selon l'âge

27 %

Moins de 26 ans

27 %

De 26 à 34 ans

38 %

De 35 à 50 ans

8 %

51 ans et plus

Selon la durée du contrat

4 %

6 mois

88 %De plus de 6 mois
à 12 mois**4 %**De plus de 12 mois
à 18 mois**4 %**De plus de 18 mois
à 24 mois

Selon le niveau visé à l'issue de la formation

62 %

Niveau 3 (CAP/BEP)

8 %

Niveau 5 (Bac +2)

26 %

Niveau 7 (Bac +5)

4 %

Sans niveau

Selon la certification visée

35 %

Diplôme d'Etat

4 %Titre ou diplôme
homologué**57 %**CQP (Certificat de
qualification
professionnelle)**4 %**Qualification reconnue
dans les classifications
CCN

Accompagnement de la fonction tutorale

FORMATION DES TUTEURS

3 720

stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

15 862 182

euros engagés

2 216

actions de formation
financées

489 128

euros
engagés

33 377

heures de formation
financées

334

entreprises
concernées



Accompagnement de la fonction tutorale en Guadeloupe

FORMATION DES TUTEURS

33

stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

43 195

euros engagés

8

actions de formation
financées

7 097

euros
engagés

462

heures de formation
financées



Accompagnement de la fonction tutorale en Guyane

FORMATION DES TUTEURS

13

stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

10 330

euros engagés

3

actions de formation
financées

2 310

euros
engagés

182

heures de formation
financées



Accompagnement de la fonction tutorale à La Réunion

FORMATION DES TUTEURS

1

stagiaire formé

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

173 955

euros engagés

1

action de formation
financée

105

euros
engagés

7

heures de formation
financées



Accompagnement de la fonction tutorale en Martinique

FORMATION DES TUTEURS

13

stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

33 840

euros engagés

1

action de formation
financée

2 730

euros
engagés

182

heures de formation
financées



Le Plan de développement des compétences

Le plan de développement des compétences est le principal outil à disposition de l'entreprise pour assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, favoriser leur montée en compétences, en lien avec ses projets et sa stratégie de développement. Les actions du plan de développement des compétences peuvent notamment viser l'actualisation des connaissances des salariés, l'acquisition d'une certification ou d'une qualification, la transmission de leur savoir-faire ou la lutte contre l'illettrisme.

71 034
stagiaires formés

39 941 147
euros
engagés

43 661
actions de formation
financées

1 003 347
heures de formation
dispensées

50 %
des bénéficiaires
sont employés
dans les entreprises
de 11 à 49 salariés

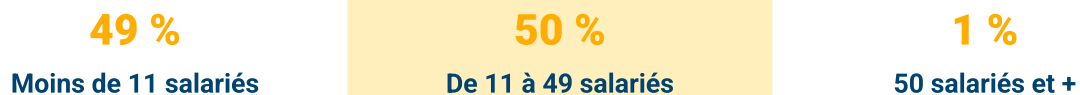
62 %
des bénéficiaires
ont le statut
Employé

30 %
des bénéficiaires
sont âgés de 25 à
34 ans

52 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon l'âge





Le Plan de développement des compétences en Guadeloupe

693

stagiaires formés

277 955

euros
engagés

518

actions de formation
financées

9 656

heures de formation
dispensées

52 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

48 %

Moins de 11 salariés

52 %

De 11 à 49 salariés

Selon la **catégorie socio-professionnelle**

1 %

Ouvriers

69 %

Employés

20 %

Techniciens-Agents
de maîtrise

10 %

Ingénieurs et cadres

Selon l'**âge**

4 %

Moins de 25 ans

21 %

De 25 à 34 ans

31 %

De 35 à 44 ans

14 %

De 45 à 50 ans

30 %

51 ans et plus



Le Plan de développement des compétences en Guyane

140
stagiaires formés

61 681
euros
engagés

82
actions de formation
financées

2 143
heures de formation
dispensées

38 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

51 %
Moins de 11 salariés

49 %
De 11 à 49 salariés

Selon la **catégorie socio-professionnelle**

55 %
Employés

18 %
Techniciens-Agents de
maîtrise

27 %
Ingénieurs et cadres

Selon l'**âge**

8 %
Moins de 25 ans

29 %
De 25 à 34 ans

29 %
De 35 à 44 ans

17 %
De 45 à 50 ans

17 %
51 ans et plus



Le Plan de développement des compétences à La Réunion

929

stagiaires formés

386 399

euros
engagés

523

actions de formation
financées

12 319

heures de formation
dispensées

44 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

61 %

Moins de 11 salariés

39 %

De 11 à 49 salariés

Selon la **catégorie socio-professionnelle**

2 %

Ouvriers

73 %

Employés

11 %

Techniciens-Agents
de maîtrise

14 %

Ingénieurs et cadres

Selon l'**âge**

8 %

Moins de 25 ans

32 %

De 25 à 34 ans

30 %

De 35 à 44 ans

12 %

De 45 à 50 ans

18 %

51 ans et plus



Le Plan de développement des compétences en Martinique

365
stagiaires formés

173 639
euros
engagés

254
actions de formation
financées

8 043
heures de formation
dispensées

58 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

50 %
Moins de 11 salariés

50 %
De 11 à 49 salariés

Selon la **catégorie socio-professionnelle**

1 %
Ouvriers

64 %
Employés

20 %
Techniciens-Agents
de maîtrise

15 %
Ingénieurs et cadres

Selon l'**âge**

5 %
Moins de 25 ans

33 %
De 25 à 34 ans

22 %
De 35 à 44 ans

13 %
De 45 à 50 ans

27 %
51 ans et plus



Les diagnostics / accompagnements RH

1 057 entreprises du commerce ont bénéficié d'un diagnostic/ accompagnement RH en 2024. Déployée par l'Opcommerce, en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette offre de services est conçue comme des points d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises. Elle s'adresse en priorité aux TPE/PME.

1 057

diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

4 172 jours d'intervention

282 cabinets mobilisés

4 154 200

euros mobilisés

dont

2 119 200

euros de cofinancements publics (DREETS et Conseils régionaux)

TPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

43 %

Entreprises de moins de 11 salariés

42 %

entreprises de 11 à 49 salariés

14 %

entreprises de 50 à 299 salariés

1 %

entreprises de 300 salariés et +

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

775

entreprises concernées
dont **86 %** de moins de **50** salariés

3 052

jours
d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

140

entreprises concernées
dont **84 %** de moins de **50** salariés

559

jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

138

entreprises concernées
dont **77 %** de moins de **50** salariés

549

jours
d'intervention en entreprise

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Optimiser ses activités grâce à l'Intelligence Artificielle

3

entreprises concernées
de moins de **50** salariés

9

jours
d'intervention en entreprise

CRÉATION DE CFA D'ENTREPRISE

1

entreprises concernées
de **50** salariés et plus

3

jours
d'intervention en entreprise





En Guadeloupe

11

diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

44 jours d'intervention

4 cabinets mobilisés

44 000

euros mobilisés

dont

22 000

euros de cofinancements publics

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

64 %

Entreprises de moins de 11 salariés

18 %

entreprises de 11 à 49 salariés

18 %

entreprises de 50 à 299 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

7

entreprises concernées
dont **71 %** de moins de **50** salariés

28

jours
d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

3

entreprises concernées
de moins de **50** salariés

12

jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

1

entreprises concernées
de moins de **50** salariés

4

jours
d'intervention en entreprise



En Guyane

9

diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

36 jours d'intervention

2 cabinets mobilisés

36 000

euros mobilisés

dont

18 000

euros de cofinancements publics

TPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

67 %

Entreprises de moins de 11 salariés

33 %

entreprises de 11 à 49 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

9

entreprises concernées de moins de 50 salariés

36

jours d'intervention en entreprise



La Réunion

21

diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

84 jours d'intervention

6 cabinets mobilisés

84 000

euros mobilisés

dont

40 000

euros de cofinancements publics

TPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

48 %

Entreprises de moins de 11 salariés

38 %

entreprises de 11 à 49 salariés

14 %

entreprises de 50 à 299 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

15

entreprises concernées
dont **80 %** de moins de **50** salariés

60

jours
d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

2

entreprises concernées
de moins de **50** salariés

8

jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

4

entreprises concernées
de moins de **50** salariés

16

jours
d'intervention en entreprise



La Martinique

14

diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

56 jours d'intervention

3 cabinets mobilisés

56 000

euros mobilisés

dont

28 000

euros de cofinancements publics

TYPLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

64 %

Entreprises de moins de 11 salariés

29 %

entreprises de 11 à 49 salariés

7

entreprises de 50 à 299 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

10

entreprises concernées
dont 90% de moins de 50 salariés

40

jours
d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

4

entreprises concernées
de moins de 50 salariés

16

jours
d'intervention en entreprise

LE FNE-FORMATION

Le dispositif FNE-Formation a été pensé pour répondre à quatre enjeux : la transition numérique, la transition écologique, la transition alimentaire et les grands événements sportifs (en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024). Mis en œuvre dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat, ce dispositif a permis de financer un large panel d'actions à destination des salariés et des entreprises du commerce.



4 009 686
euros engagés

2 771
actions de formation
financées

9 313
stagiaires
formés

256 007
heures
financées

1 231
entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

23 %
moins de 11 salariés

19 %
de 11 à 49 salariés

19 %
de 50 salariés à 249
salariés

39 %
de 250 et plus





Le FNE-Formation en Guadeloupe

33 433
euros engagés

10
actions de formation
financées

28
stagiaires
formés

709
heures
financées

9
entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

89 %
moins de 11 salariés

11 %
de 50 salariés à 249 salariés



Le FNE-Formation en Guyane

78 296
euros engagés

13
actions de formation
financées

178
stagiaires
formés

4 306
heures
financées

5
entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

20 %
moins de 11 salariés

80 %
de 11 à 49 salariés



Le FNE-Formation à La Réunion

116 639
euros engagés

110

actions de formation
financées

232

stagiaires
formés

5 401

heures
financées

26

entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

19 %

moins de 11 salariés

39 %

de 11 à 49 salariés

27 %

de 50 salariés à 249
salariés

15 %

de 250 et plus



Le FNE-Formation en Martinique

59 414
euros engagés

50

actions de formation
financées

82

stagiaires
formés

2 461

heures
financées

6

entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

50 %

moins de 11 salariés

17 %

de 11 à 49 salariés

33

de 50 salariés à 249 salariés



La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

La POEC a pour objectif de répondre aux difficultés de recrutement des entreprises qui doivent faire face à la pénurie de profils techniques adaptés à leurs besoins, notamment pour les métiers en tension. Elle permet à des demandeurs d'emploi de bénéficier d'une formation nécessaire à l'acquisition des compétences requises pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés (emplois cibles).

2 056 stagiaires formés

6 623 318

euros
mobilisés

628 536

heures de formation
financées

71 %

des bénéficiaires
ont le statut Employé

40 %

des bénéficiaires
sont âgés de moins de 25 ans

51%

des bénéficiaires
sont des hommes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

40 %

Moins de 26 ans

32%

De 25 à 34 ans

16 %

De 35 à 44 ans

5 %

De 45 à 50 ans

7 %

Plus de 50 ans

Selon la catégorie socio-professionnelle

5 %

Ouvriers

71 %

Employés

2 %

Techniciens-Agents de maîtrise

2 %

Ingénieurs et cadres

20 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé



Le FNE-Formation en Guadeloupe

24 stagiaires formés

99 000

euros
mobilisés

7 430

heures de formation
financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

62 %

Moins de 26 ans

8 %

De 25 à 34 ans

17 %

De 35 à 44 ans

13 %

Plus de 50 ans

Selon la catégorie socio-professionnelle

67 %

Employés

4 %

Techniciens-Agents de maîtrise

29 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé



Le FNE-Formation en Guyane

20 stagiaires formés

112 496

euros
mobilisés

8 204

heures de formation
financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

55 %

Moins de 26 ans

40 %

De 25 à 34 ans

5 %

De 45 à 50 ans

Selon la catégorie socio-professionnelle

5 %

Ouvriers

15 %

Employés

80 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé



Le FNE-Formation à La Réunion

39 stagiaires formés

152 460

euros
mobilisés

15 225

heures de formation
financées

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

87 %

Moins de 26 ans

13 %

De 25 à 34 ans

Selon la catégorie socio-professionnelle

8 %

Ouvriers

59 %

Employés

33 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé

Des équipes à votre écoute

A travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce met à la disposition des branches professionnelles et des entreprises du commerce un service de proximité sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion.



DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE

Auvergne-Rhône-Alpes

12-14, avenue Tony Garnier
69007 LYON

Tél. : 04 72 67 03 70

auvergnerhonealpes@lopcommerce.com

Bourgogne-Franche-Comté

8A, rue Jeanne Barret
21000 DIJON

Tél. : 03 80 48 60 11

lopcommerce21@lopcommerce.com

Bretagne

ZAC Saint-Sulpice
Immeuble Antipolis
2A, rue du Patis Tatelin
35700 RENNES

Tél. : 02 99 83 87 78

lopcommerce35@lopcommerce.com

Centre-Val de Loire

8 rue du Docteur Desnoyelle
37 000 TOURS

Tél. : 02 47 71 01 01

lopcommerce37@lopcommerce.com

Grand Est

12 bis avenue des érables
54180 HOUEMONT

Tél. : 03 83 97 15 97

lopcommerce54@lopcommerce.com

Hauts-de-France

Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne
CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex

Tél. : 03 28 32 86 10

hautsdefrance@lopcommerce.com

Ile-de-France

9, rue du 4 septembre
75002 PARIS

Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com

Normandie

1109 boulevard Charles CROS
14123 IFS

Tél. : 02 31 25 05 05

lopcommerce14@lopcommerce.com

Nouvelle Aquitaine

Le Grand-Angle
2, avenue des Chavailles
33520 BRUGES CEDEX

Tél. : 05 56 69 77 60

nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

Occitanie

46 rue Marco Polo
31670 LABEGE

Tél. : 05 61 73 72 00

occitanie@lopcommerce.com

PACA Corse

Impasse des Carrés de l'Arc
Rond-point du Canet
13590 MEYREUIL

Tél. : 04 42 25 18 05

paca@lopcommerce.com

Pays de la Loire

Immeuble 3
2, rue Jacques Brel
44800 SAINT-HERBLAIN

Tél. : 02 28 00 98 10

paysdelaloire@lopcommerce.com

Guadeloupe

3617 Boulevard Marquisat de
Houelbourg
ZI de Jarry Bureau N°10
Immeuble Simkel (1er étage)
97122 BAIE-MAHAULT

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Guyane

4 rue de l'Astrolabe
Bât Horizon - Boîte 7
97354 Remire Montjoly

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

La Réunion

Centre Le SEMIR
16, rue Claude Chappe
CS 71151
97829 LE PORT CEDEX

Tél. : 06 47 06 49 28

alhoarau@lopcommerce.com

Martinique

11 rue des Arts et Métiers
97200 FORT DE FRANCE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Siège

251 boulevard Pereire
75852 Paris cedex 17
Tél. : 01 55 37 41 51
www.lopcommerce.com