

« Cinq orientations stratégiques pour construire aujourd'hui le commerce de demain »



2023

ÉDITORIAL



Véronique ALLAIS

Présidente de l'Opcommerce



Philippe BANSE

Vice-président de l'Opcommerce

Promotion des métiers ; Alternance de qualité ; Prospective et certification ; Offre de services aux entreprises ; Transition écologique...
Telles sont les cinq orientations stratégiques que s'est fixé le Conseil d'administration paritaire de l'Opcommerce pour la période 2023-2025.

Cinq orientations stratégiques pour construire aujourd'hui le commerce de demain, dans un périmètre élargi. **60 000 nouvelles entreprises du commerce** ont, en effet, intégré le périmètre des 20 branches professionnelles de l'Opcommerce en 2023.



En 2023, 41 % des TPE-PME du commerce ont bénéficié d'au moins une prise en charge pour mettre en œuvre un projet de développement des compétences ou d'accompagnement de leur politique ressources humaines



Un programme de travail imaginé et conçu dans un seul et unique objectif : faire du développement des compétences un outil d'accompagnement des entreprises et des salariés du commerce, **dans un contexte de forte transformation des métiers.**

Un plan d'actions ambitieux dont le déploiement a été, en partie, remis en cause par la décision unilatérale de l'Etat de plafonner les frais de fonctionnement 2023, 2024 et 2025 de l'Opcommerce au niveau de l'année 2022.

Malgré des marges de manœuvre financières réduites, le Conseil d'administration paritaire a réussi à maintenir le cap, à travers le lancement d'un certain nombre de chantiers stratégiques. Parmi eux, **l'installation des équipes de l'Opcommerce, dès le 1^{er} janvier 2023, dans les quatre DROM** (Départements et régions d'outre-mer) : Antilles (Guadeloupe, Martinique), Guyane et La Réunion.

Côté promotion des métiers, le Conseil d'administration de l'Opcommerce a validé **la nouvelle marque sectorielle « Le commerce ça te bouge »**, créée sous l'égide du Groupe technique paritaire Promotion des métiers du commerce, mis en place en 2022. Avec un premier temps fort : Les Rencontres des Métiers du Commerce du 9 au 23 octobre 2024, partout en France.



Le développement de l'alternance atteint un palier, mais le commerce reste plus que jamais un secteur intégrateur avec plus de 100 000 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation engagés en 2023.



Côté offre de services, l'année 2023 a été mise à profit pour construire **une offre de services dédiée à la transition écologique** pour les entreprises du commerce et leurs salariés, comme le prévoit la loi Climat et Résilience qui confie aux Opérateurs de compétences la mission « d'informer les entreprises sur les enjeux liés au développement durable et de les accompagner dans leurs projets d'adaptation à la transition écologique. »

Enfin, côté partenariats, **l'activité est restée particulièrement soutenue** puisque le Conseil d'administration paritaire de l'Opcommerce a notamment noué des accords et signé des conventions avec l'Apec, l'Agefiph, le SMA (Service militaire actif), les Régions PACA, Guyane, Hauts-de-France, Occitanie, également avec l'Etat au titre du FNE-Formation et du PCRH (Prestation de conseil en ressources humaines) et France travail.

S'adapter, faire preuve de créativité, construire des projets innovants... au service des entreprises et des salariés du commerce. Dans un contexte financier contraint, le Conseil d'administration paritaire et les équipes de l'Opcommerce ont su, une fois de plus, répondre présent. Et se montrer à la hauteur des défis que doit relever notre secteur.

L'Opcommerce en bref

20 branches professionnelles du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (OPCO) du commerce, ce qui représente 160 000 entreprises adhérentes, dont 98 % emploient moins de 50 salariés, et 1,7 million de salariés.



- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie



450 collaborateurs au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.



17 implantations territoriales sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, La Réunion et Martinique.



1 Observatoire prospectif du Commerce

Observatoire
prospectif du commerce

La prospective pour garder une longueur d'avance

L'Opcommerce abrite l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 20 branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, la formation et les métiers.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Observatoire prospectif du commerce permet aux branches professionnelles de mettre en place des politiques emploi-formation adaptées aux attentes et aux besoins des entreprises et des salariés.

La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du Commerce, qui définit la stratégie de l'Opco et en contrôle la mise en œuvre.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 04/09/2023

Collège Employeurs

TITULAIRES

Véronique ALLAIS
(Membre du Bureau)
Présidente

Virginie ARNOULT-JOUVET

Anne BLAISE
(Membre du Bureau)

Jean-François BRUNET
(Membre du Bureau)

Fabienne CECILLON

Hélène CLEDAT

Bertrand DECEUNINCK
(Membre du Bureau)
Trésorier Adjoint

Renaud GIROUDET
(Membre du Bureau)

Virginie GRIMAUULT

Laurence HAEMMERLÉ

Véronique MORT

Olivier MUGNIER

Alexandre ROMI

Eric THIEBAUD

Jean-Charles VOGLEY

SUPPLÉANTS

Gilles AUDO

Stéphanie BEAUPERE

Sandrine CHOUX

Jean-Pierre DELPERIÉ

Judith DONNEDIEU

Laure GIRARDEAU

Denis GRAVELEINE

Cécile LANDREAU

Laurence LERAY

Christian SIBSON

Philippe PAILLAT

Collège Salariés

TITULAIRES

Philippe BANSE
(Membre du Bureau) Vice-Président -
CFE CGC FNECS

Hervé BEZERKA
CFE CGC AGRO

Frédéric BISSON
CGT Commerce, Distribution,
Services

Laurent BOULANGER
FGTA FO

Richard CAMPILLO
(Membre du Bureau) - CFTC CSFV

Mirela COADOU
CFE CGC AGRO

Chrystelle DERRIEN
(Membre du Bureau) Trésorière -
CFDT Services

Christophe FOURNIER
CFDT Services

Gérald GAUTIER
FEC FO

Pascal JACQUEMAIN
CFDT Services

Amel KETFI
CGT Commerce Distribution Services

Arnaud MARCHAT
CFTC CSFV

Brahim MESSAOUDEN
(Membre du Bureau) - FGTA FO

Frédéric TUECH – CFTC CSFV

Sylvie VACHOUX
(Membre du Bureau) -
CGT Commerce Distribution Services

SUPPLÉANTS

Manuel AIRES
FEC FO

André BARBE
CFTC CSFV

Stéphane BIGEU
CFE CGC AGRO

Didier BOURGET
CFTC CSFV

Pascal BRIULET
CGT Commerce, Distribution,
Services

Grégory CIPRIANO
CGT Commerce, Distribution,
Services

Emmanuel de CHOISEUL
FGTA FO

Adrien GUELLEC
CFDT Services

Sandrine LAPORTE RASPAU
CFE CGC AGRO

Alexandre LEMOINE
CGT Commerce, Distribution,
Services

Marie-Annick MERCEUR
CFDT Services

Gwenaëlle MONNIER
CFDT Services

Corinne SAMYN
CFE CGC FNECS

Onno YPMA
CFTC CSFV

Les Sections paritaires professionnelles

Chacune des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation pour les entreprises au titre :

de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, la Reconversion et promotion par alternance (Pro-A),

du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.



993 865 604

d'euros de fonds gérés

1 446

diagnostics/
accompagnements RH
réalisés

106 373

contrats en alternance
financés

200 389

salariés formés
(tous dispositifs confondus)



14 253 812

euros de cofinancements
mobilisés

Les diagnostics/ accompagnements

1 446 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic/accompagnement RH en 2023. Déployée par l'Opcommerce, en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette offre de service est conçue comme un point d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises du commerce, en priorité les TPE/PME.



1 446
diagnostics / accompagnements
réalisés

soit

6 561 jours d'intervention
243 cabinets mobilisés

6 559 898
euros mobilisés

dont

3 366 899
euros de cofinancements publics
(DREETS et Conseils régionaux)

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

54 %
Entreprises
de moins de 11
salariés

33 %
entreprises
de 11 à 49
salariés

10 %
entreprises
de 50 à 299
salariés

2 %
entreprises
de 300
salariés et +

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

805

entreprises concernées
dont **86 %** de moins de **50** salariés

3 532

jours
d'intervention en entreprise

CAP SUR LE DIGITAL

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

248

entreprises
concernées dont **94 %** de moins de **50** salariés

1 202

jours
d'intervention en entreprise

INNOV'PME

Identifier et formaliser ses projets d'innovation ou d'investissement

176

entreprises concernées
dont **100 %** de moins de **50** salariés

862

jours
d'intervention en entreprise

LES DIAGNOSTICS/ACCOMPAGNEMENTS

ATTRACTIV'PME Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

77

entreprises concernées
dont **73 %** de moins de **50** salariés

351

jours
d'intervention en entreprise

VISA POUR L'AFEST Former en situation de travail

32

entreprises concernées
dont **59 %** de moins de **50** salariés

152

jours
d'intervention en entreprise

CYBERDIAG Évaluer et renforcer sa sécurité informatique

11

entreprises concernées
dont **91 %** de moins de **50** salariés

53

jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

61

entreprises concernées
dont **87 %** de moins de **50** salariés

276

jours
d'intervention en entreprise

REBOND Faciliter la relance de son activité

6

entreprises concernées
dont **100 %** de moins de **50** salariés

14

jours
d'intervention en entreprise

COMMERCE & DIVERSITÉ

Développer une véritable culture d'inclusion et répondre aux obligations légales

17

entreprises concernées
dont **29 %** de moins de **50** salariés

78

jours
d'intervention en entreprise

TRANSITION PROFESSIONNELLE

2

entreprises concernées

10

jours
d'intervention en entreprise

EXPÉRIMENTATION ET CRÉATION CFA

11

entreprises concernées

31

jours d'intervention

Les formations en alternance

En 2023, l'Opcommerce a financé un total de 106 373 nouveaux contrats en alternance, enregistrant une légère baisse de 1,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de contrats d'apprentissage (90 659), qui représente 8,5 contrats sur 10, est resté stable par rapport à 2022. À l'inverse, le contrat de professionnalisation poursuit sa décline avec une baisse de 8,6 % par rapport à 2022.



Le contrat d'apprentissage

90 659

contrats d'apprentissage conclus

1 018 301 081

euros engagés

81 479 273

heures
de formation financées

45 %

des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises
de moins de 11 salariés

42 %

des bénéficiaires
sont âgés de
18 à 20 ans

50 %

des bénéficiaires
ont un contrat d'une
durée de plus de
18 mois à 24 mois

49 %

des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

45 %

Moins de 11 salariés

17 %

De 11 à 49 salariés

10 %

De 50 à 249 salariés

28 %

250 salariés et plus

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

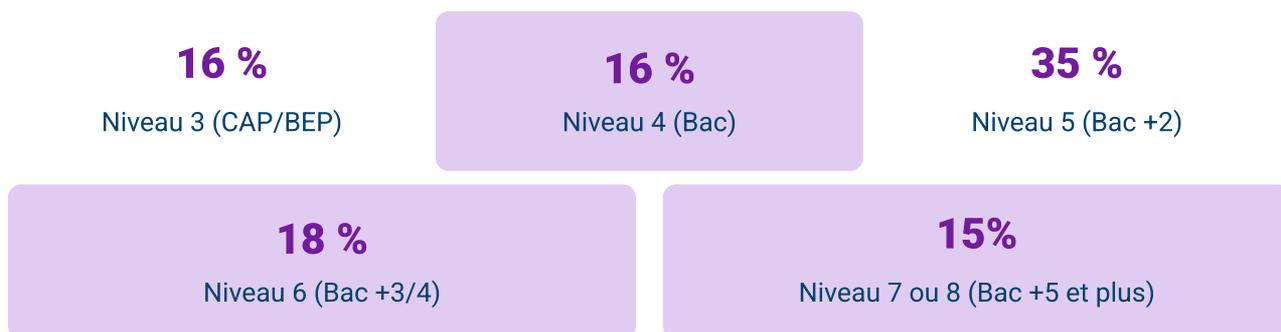
Selon l'âge



Selon la durée du contrat



Selon le niveau visé à l'issue de la formation



Selon la certification visée



Le contrat de professionnalisation



72 666 600
euros
engagés

4 883 050
heures
de formation financées

91 %
des contrats
conclus en CDD

57 %
des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises de
250 salariés et plus

59 %
des bénéficiaires
sont âgés de moins
de 26 ans

57 %
des bénéficiaires
ont un contrat
d'une durée de
plus de 6 à 12 mois

53 %
des contrats
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

16 %
Moins de 11 salariés

15 %
De 11 à 49 salariés

12 %
De 50 à 249 salariés

57 %
250 salariés et plus

Selon l'**âge**

59 %
Moins de 26 ans

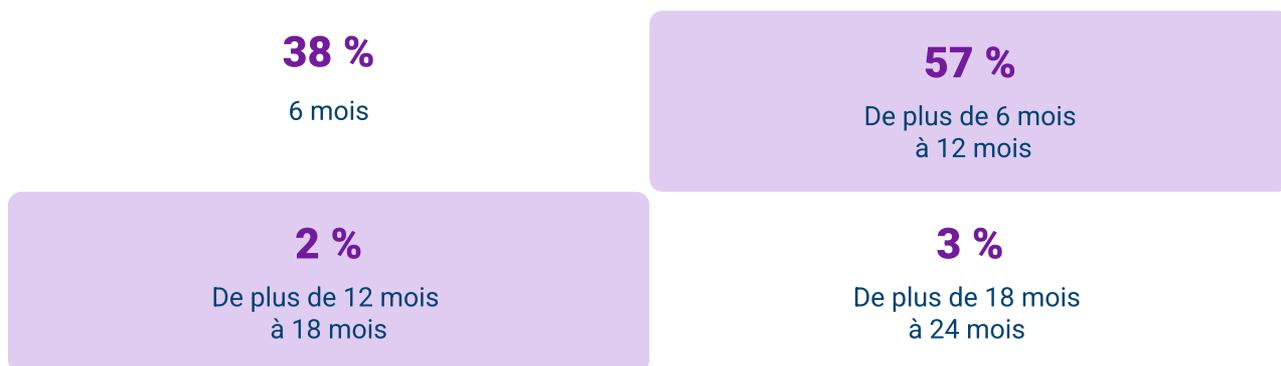
22 %
De 26 à 34 ans

16 %
De 35 à 50 ans

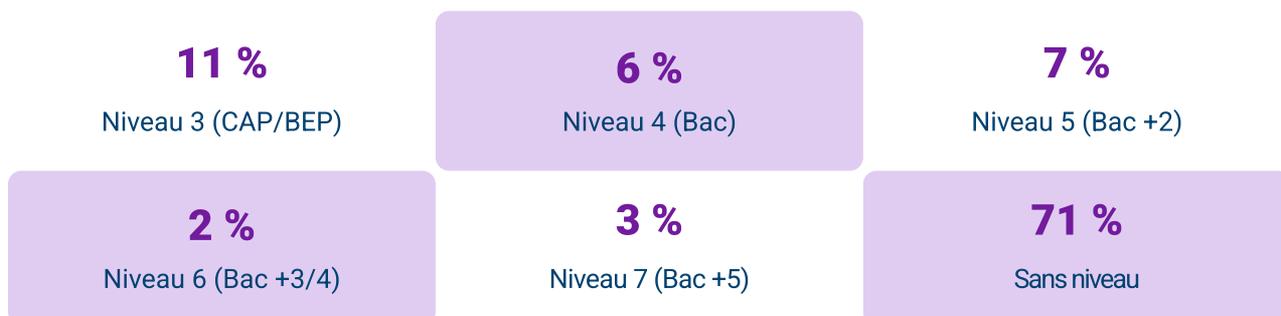
3 %
51 ans et plus

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

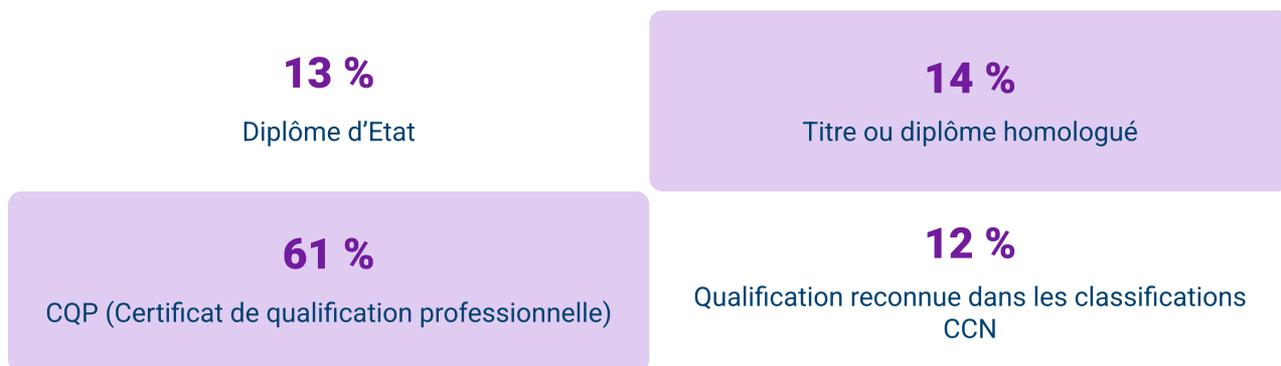
Selon la durée du contrat



Selon le niveau visé à l'issue de la formation



Selon la certification visée



Accompagnement de la fonction tutorale

FORMATION DES TUTEURS

4 798
stagiaires formés

2 455
actions de formation
de tuteurs

607 597
euros
engagés

42 253
heures de formation
financées

EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

21 680 734
euros engagés

Le Plan de développement des compétences



71 382
stagiaires formés

38 888 020
euros
engagés

41 415
actions de formation
financées

1 002 922
heures de formation
dispensées

49 %
des bénéficiaires
sont employés dans
les entreprises de
moins de 11 salariés

61 %
des bénéficiaires
ont le statut
Employé

31 %
des bénéficiaires
sont âgés de 25 à
34 ans

52 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

49 %
Moins de 11 salariés

51 %
De 11 à 49 salariés

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Selon la catégorie socio-professionnelle

2 %
Ouvriers

61 %
Employés

14 %
Techniciens-Agents de maîtrise

23 %
Ingénieurs et cadres

Selon l'âge

14 %
Moins de 25 ans

31 %
De 25 à 34 ans

27 %
De 35 à 44 ans

13 %
De 45 à 50 ans

15 %
51 ans et plus

ZOOM SUR LE FNE-FORMATION

Le dispositif FNE-Formation a été pensé pour répondre à quatre enjeux : la transition numérique, la transition écologique, la transition alimentaire et les grands événements sportifs (en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024). Mis en œuvre dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat, ce dispositif a permis de financer un large panel d'actions à destination des salariés et des entreprises du commerce.



3 392
actions de formation
financées

15 547
stagiaires
formés

345 396
heures
financées

685
entreprises bénéficiaires
(1 303 établissements)

RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

15 %
moins de 11 salariés

18 %
de 11 à 49 salariés

19 %
de 50 salariés à 249
salariés

48 %
de 250 et plus

La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)



2 289 stagiaires formés

7 122 247

euros
mobilisés

367 040

heures de formation
financées

221

heures
durée moyenne d'une POEC

73 %

des bénéficiaires
ont le statut Employé

40 %

des bénéficiaires
sont âgés de moins de 25 ans

50 %

des bénéficiaires
sont des hommes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la catégorie socio-professionnelle

7 %

Ouvriers

73 %

Employés

3 %

Techniciens-Agents de maîtrise

1 %

Ingénieurs et cadres

16 %

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé

Selon l'âge

41 %

Moins de 26 ans

30 %

De 25 à 34 ans

16 %

De 35 à 44 ans

13 %

45 ans et plus

Des équipes à votre écoute

A travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce met à la disposition des branches professionnelles et des entreprises du commerce un service de proximité sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion.



DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE

Auvergne-Rhône-Alpes

14, avenue Tony Garnier
69007 LYON

Tél. : 04 72 67 03 70

auvergnerrhonealpes@lopcommerce.com

Bourgogne-Franche-Comté

8A, rue Jeanne Barret
21000 DIJON

Tél. : 03 80 48 60 11

lopcommerce21@lopcommerce.com

Bretagne

ZAC Saint-Sulpice
Immeuble Antipolis
2A, rue du Patis Tatelin
35700 RENNES

Tél. : 02 99 83 87 78

lopcommerce35@lopcommerce.com

Centre-Val de Loire

8 rue du Docteur Desnoyelle
37 000 TOURS

Tél. : 02 47 71 01 01

lopcommerce37@lopcommerce.com

Grand Est

12 bis avenue des érables
54180 HOUEMONT

Tél. : 03 83 97 15 97

lopcommerce54@lopcommerce.com

Hauts-de-France

Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne
CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex

Tél. : 03 28 32 86 10

hautsdefrance@lopcommerce.com

Ile-de-France

9, rue du 4 septembre
75002 PARIS

Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com

Normandie

1109 boulevard Charles CROS
14123 IFS

Tél. : 02 31 25 05 05

lopcommerce14@lopcommerce.com

Nouvelle Aquitaine

Le Grand-Angle
2, avenue des Chavailles
33520 BRUGES CEDEX

Tél. : 05 56 69 77 60

nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

Occitanie

46 rue Marco Polo
31670 LABEGE

Tél. : 05 61 73 72 00

occitanie@lopcommerce.com

PACA Corse

Impasse des Carrés de l'Arc
Rond-point du Canet
13590 MEYREUIL

Tél. : 04 42 25 18 05

paca@lopcommerce.com

Pays de la Loire

Immeuble 3
2, rue Jacques Brel
44800 SAINT-HERBLAIN

Tél. : 02 28 00 98 10

paysdelaloire@lopcommerce.com

Guadeloupe

Centre d'affaires ACTUALIS
ZI JARRY
Rue Henri Becquerel
97122 BAIE-MAHAULT

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Guyane

Centre L'Accordeur
1 rue Barrat
97300 CAYENNE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

La Réunion

Centre Le SEMIR
16, rue Claude Chappe
CS 71151

97829 LE PORT CEDEX

Tél. : 06 47 06 49 28

alhoarau@lopcommerce.com

Martinique

Immeuble Espace Dillon 3000
17 rue Georges Eucharis
Zone d'activité de Dillon Stade
97200 FORT-DE-FRANCE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

Siège

251 boulevard Pereire
75852 Paris cedex 17

Tél. : 01 55 37 41 51
www.lopcommerce.com