

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

# Une année charnière pour mieux préparer le futur



# ÉDITORIAL

---



**Philippe BANSE**

Président de l'Opcommerce



**Véronique ALLAIS**

Vice-présidente de l'Opcommerce

---

L'année 2022 marque la fin de la première Convention d'objectifs et de moyens (COM) 2020-2022, signée avec l'Etat dans la foulée de la création de l'Opcommerce au printemps 2019. **Les engagements ont été tenus... et même largement dépassés** concernant le développement de l'apprentissage, ambition phare de la réforme de 2018.

Les partenaires sociaux de l'Opcommerce s'étaient fixés un objectif de 50 000 contrats d'apprentissage en 2022. **Les entreprises du commerce en ont finalement signé plus de 90 000.** Et cette montée en puissance concerne tous les niveaux de formation de façon égalitaire : 31 % de certifications de niveau 3 et 4 (bac et infra), 35 % de certifications de niveau 5 (bac +2) et 34 % de certifications de niveau 6 et 7 (bac +5).



*En 2022, 43 % des TPE/PME du commerce ont bénéficié d'au moins une prise en charge pour mettre en œuvre un projet de développement des compétences ou d'accompagnement de leur politique ressources humaines.*



Contrats de professionnalisation inclus, **les entreprises du commerce ont ainsi intégré 107 999 jeunes en alternance**, ce qui représente une hausse de 7 % par rapport à 2021 qui était déjà une année exceptionnelle.

2022 est également marquée par **une forte activité en matière de FNE-Formation**, dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat autour de deux axes forts : l'accompagnement des entreprises dans leur transition digitale ou écologique, dont ont bénéficié près de 30 000 salariés du commerce, et le développement de la Pro-A, qui a permis à plus de 5 000 salariés en poste de s'inscrire dans une dynamique d'évolution professionnelle.

Activité encore, à travers l'offre de diagnostics/accompagnements qui positionne l'Opcommerce en pôle-position parmi les Opco : **2 509 entreprises du commerce en ont bénéficié en 2022**, dont 85 % de moins de 50 salariés, ce qui représente une hausse de 67 % par rapport à 2021.

Gouvernance paritaire renouvelée, fin de l'activité de collecte des obligations légales et obligatoires des entreprises suite au transfert de cette mission à l'URSSAF, décision de s'installer dans les DROM, signature d'une septième convention régionale avec la Région Nouvelle-Aquitaine... **2022 constitue aussi une année charnière pour mieux préparer le futur.**

La fin de l'EDEC Eco-prospective Commerce 2020-2022 est marquée par la mise en service de deux productions majeures :

- **Perspectives Commerce** ([www.perspectivescommerce.com/](http://www.perspectivescommerce.com/)), le portail qui recense toute la data emploi-formation du commerce et l'ensemble des études conduites à l'initiative des 20 branches professionnelles du commerce,
- **EcoDiag Commerce**, le diagnostic/accompagnement dédié à la transition écologique pour aider les TPE/PME du commerce à intégrer les enjeux environnementaux dans leurs projets de développement des ressources humaines.

Impossible de penser l'avenir du commerce sans parler de promotion et d'attractivité des métiers. Mi-2022, le Conseil d'administration de l'Opcommerce a ouvert un chantier paritaire sur cette thématique. En perspective, une marque sectorielle Commerce pour valoriser un secteur qui recrute et donne sa chance aux jeunes et aux moins jeunes, quel que soit leur niveau de formation.

**Bienvenue dans le commerce !**

# L'Opcommerce en bref

20 branches professionnelles du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (OPCO) du commerce, ce qui représente 160 000 entreprises adhérentes, dont 90 % de TPE, et 1,7 million de salariés.



- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie



**420** collaborateurs au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.



**17** implantations territoriales sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, La Réunion et Martinique.



**1** Observatoire prospectif du Commerce

**Observatoire**  
prospectif du commerce

**La prospective pour garder une longueur d'avance**

L'Opcommerce abrite l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 20 branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, la formation et les métiers.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Observatoire prospectif du commerce permet aux branches professionnelles de mettre en place des politiques emploi-formation adaptées aux attentes et aux besoins des entreprises et des salariés du commerce.

# La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du commerce, qui définit la stratégie de l'Opco et en contrôle la mise en œuvre.



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 04/09/2023

### Collège Employeurs

#### TITULAIRES

**Véronique ALLAIS**  
(Membre du Bureau)  
Vice-Présidente

**Virginie ARNOULT-JOUVET**

**Anne BLAISE**  
(Membre du Bureau)

**Hélène CLEDAT**

**Bertrand DECEUNINCK**  
(Membre du Bureau)  
Trésorier

**Jean-Pierre DELPERIÉ**

**Renaud GIROUDET**  
(Membre du Bureau)

**Laurence HAEMMERLÉ**

**Cécile LANDREAU**

**Gilles LODOLO**  
(Membre du Bureau)

**Véronique MORT**

**Nicolas RAYNAL**

**Christian SIBSON**

**Eric THIEBAUD**

**Jean-Charles VOGLEY**

#### SUPPLÉANTS

**Yves AUDO**

**Sandrine CHOUX**

**Christine DEKERCK-ADT**

**Judith DONNEDIEU**

**Julien FUMIERE**

**Laure GIRARDEAU**

**Virginie GRIMAUULT**

**Laurence LERAY**

**Olivier MUGNIER**

**Philippe PAILLAT**

**Alexandre ROMI**

**Sylvain TELLIER**

### Collège Salariés

#### TITULAIRES

**Philippe BANSE**  
(Membre du Bureau) Président  
CFE CGC FNECS

**Hervé BEZERKA**  
CFE CGC AGRO

**Frédéric BISSON**  
CGT Commerce, Distribution,  
Services

**Laurent BOULANGER**  
FGTA FO

**Richard CAMPILLO**  
(Membre du Bureau) CFTC CSFV

**Mirela COADOUCFE**  
CGC AGRO

**Chrystelle DERRIEN**  
(Membre du Bureau) Trésorière  
adjointe - CFDT Services

**Christophe FOURNIER**  
CFDT Services

**Gérald GAUTIER**  
FEC FO

**Pascal JACQUEMAIN**  
CFDT Services

**Amel KETFI**  
CGT Commerce Distribution Services

**Arnaud MARCHAT**  
CFTC CSFV

**Brahim MESSAOUDEN**  
FGTA FO

**Frédéric TUECH**  
CFTC CSFV

**Sylvie VACHOUX**  
(Membre du Bureau) CGT Commerce  
Distribution Services

#### SUPPLÉANTS

**André BARBE**  
CFTC CSFV

**Stéphane BIGEU**  
CFE CGC AGRO

**Didier BOURGET**  
CFTC CSFV

**Pascal BRIULET**  
CGT Commerce, Distribution,  
Services

**Grégory CIPRIANO**  
CGT Commerce, Distribution,  
Services

**Emmanuel de CHOISEUL**  
FGTA FO

**Christian GAMARRA**  
CFDT Services

**Sandrine LAPORTE RASPAU**  
CFE CGC AGRO

**David MALEZIEUX**  
FEC FO

**Marie-Annick MERCEUR**  
CFDT Services

**Gwenaëlle MONNIER**  
CFDT Services

**Annie PASZKIEWICZ**  
CGT Commerce, Distribution,  
Services

**Corinne SAMYN**  
CFE CGC FNECS

**Onno YPMA**  
CFTC CSFV

## Les Sections paritaires professionnelles

Chacune des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation pour les entreprises au titre :

de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, la Reconversion et promotion par alternance (Pro-A),

du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.



**1 047 515 000**

d'euros de fonds gérés

↗ **+ 14 %**

par rapport à 2021

**2 509**

diagnostics/  
accompagnements RH  
réalisés

↗ **+ 67 %**

par rapport à 2021

**107 999**

contrats en alternance  
financés

↗ **+ 7%**

par rapport à 2021

**204 000**

salariés formés  
(tous dispositifs confondus)

↗ **+ 13 %**

par rapport à 2021



**75 883 490**

euros de cofinancements  
mobilisés

↗ **+ 133 %**

par rapport à 2021

# Les diagnostics/ accompagnements

2 509 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic/accompagnement RH en 2022, soit une hausse de 67 % par rapport à 2021. Déployée par l'Opcommerce, en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette offre de service est conçue comme un point d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises du commerce, en priorité les TPE/PME.



**2 509**

diagnostics / accompagnements  
réalisés

soit

**12 362** jours d'intervention

**260** cabinets mobilisés

**9 794 254**

euros mobilisés

dont

**3 901 636**

euros de cofinancements publics  
(DREETS et Conseils régionaux)

## TYOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

**54 %**

Entreprises  
de moins de 11  
salariés

**31 %**

entreprises  
de 11 à 49  
salariés

**12 %**

entreprises  
de 50 à 299  
salariés

**3 %**

entreprises  
de 300  
salariés et +

## CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

**1 328**

entreprises concernées  
dont **84 %** de moins de **50** salariés

**6 530**

jours  
d'intervention en entreprise

## CAP SUR LE DIGITAL

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

**470**

entreprises  
concernées dont **82 %** de moins de **11** salariés

**2 370**

jours  
d'intervention en entreprise

## INNOV'PME

Identifier et formaliser ses projets d'innovation ou d'investissement

**239**

entreprises concernées  
dont **85 %** de moins de **11** salariés

**1 195**

jours  
d'intervention en entreprise

### **ATTRACTIV'PME** Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

**171**

entreprises concernées  
dont **49 %** de moins de **11** salariés

**855**

jours  
d'intervention en entreprise

### **VISA POUR L'AFEST** Former en situation de travail

**89**

entreprises concernées  
dont **27 %** de moins de **11** salariés

**445**

jours  
d'intervention en entreprise

### **CYBERDIAG** Évaluer et renforcer sa sécurité informatique

**83**

entreprises concernées  
dont **54 %** de moins de **11** salariés

**415**

jours  
d'intervention en entreprise

### **ECODIAG COMMERCE**

**43**

entreprises concernées  
dont **49 %** de moins de **11** salariés

**215**

jours  
d'intervention en entreprise

### **REBOND** Faciliter la relance de son activité

**34**

entreprises concernées  
dont **74 %** de moins de **11** salariés

**93**

jours  
d'intervention en entreprise

### **COMMERCE & DIVERSITÉ**

Développer une véritable culture d'inclusion et répondre aux obligations légales

**32**

entreprises concernées  
dont **13 %** de moins de **11** salariés

**160**

jours  
d'intervention en entreprise

### **TRANSITION PROFESSIONNELLE**

**12**

entreprises concernées  
dont **16 %** de moins de **11** salariés

**60**

jours  
d'intervention en entreprise

### **EXPÉRIMENTATION**

**8**

entreprises concernées

**24**

jours d'intervention

# Les formations en alternance

L'Opcommerce a financé 107 999 nouveaux contrats en alternance en 2022, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2021. Plus de 8 nouveaux contrats sur 10 sont des contrats d'apprentissage, ce qui représente 90 798 contrats d'apprentissage, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2021.



## Le contrat d'apprentissage

**90 798**  
contrats d'apprentissage conclus

**1 030 261 767**  
euros engagés

**82 334 206**  
heures  
de formation financées

**77 %**  
des bénéficiaires  
sont employés dans  
les entreprises  
de moins de 11 salariés

**42 %**  
des bénéficiaires  
sont âgés de  
18 à 20 ans

**51 %**  
des bénéficiaires  
ont un contrat d'une  
durée de plus de  
18 mois à 24 mois

**50 %**  
des bénéficiaires  
sont des hommes

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

**77 %**  
Moins de 11 salariés

**9 %**  
De 11 à 49 salariés

**7 %**  
De 50 à 249 salariés

**7 %**  
250 salariés et plus

## LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

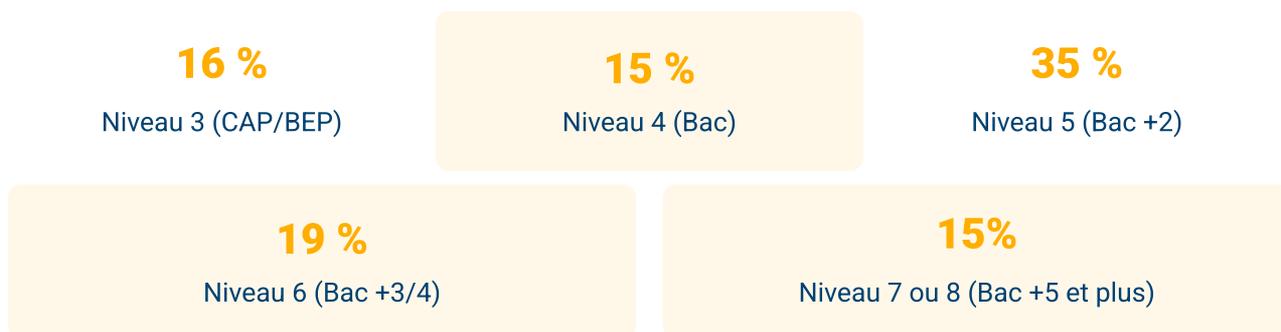
### Selon l'âge



### Selon la durée du contrat



### Selon le niveau visé à l'issue de la formation



### Selon la certification visée



# Le contrat de professionnalisation



**81 204 870**

euros  
engagés

**5 558 129**

heures  
de formation financées

**77 %**

des bénéficiaires  
sont employés dans  
les entreprises de  
moins de 11 salariés

**59 %**

des bénéficiaires  
sont âgés de moins  
de 26 ans

**57 %**

des bénéficiaires  
ont un contrat  
d'une durée de  
plus de 6 à 12 mois

**54 %**

des contrats  
sont des femmes

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

**77 %**

Moins de 11 salariés

**8 %**

De 11 à 49 salariés

**7 %**

De 50 à 249 salariés

**8 %**

250 salariés et plus

Selon l'**âge**

**59 %**

Moins de 26 ans

**22 %**

De 26 à 34 ans

**16 %**

De 35 à 50 ans

**3 %**

51 ans et plus

## LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

### Selon la durée du contrat

**36 %**

6 mois

**57 %**

De plus de 6 mois  
à 12 mois

**2 %**

De plus de 12 mois  
à 18 mois

**5 %**

De plus de 18 mois  
à 24 mois

### Selon le niveau visé à l'issue de la formation

**9 %**

Niveau 3 (CAP/BEP)

**6 %**

Niveau 4 (Bac)

**6 %**

Niveau 5 (Bac +2)

**3 %**

Niveau 6 (Bac +3/4)

**5 %**

Niveau 7 (Bac +5)

**71 %**

Sans niveau

### Selon la certification visée

**18 %**

Diplôme d'Etat

**10 %**

Titre ou diplôme homologué

**59 %**

CQP (Certificat de qualification professionnelle)

**13 %**

Qualification reconnue dans les classifications  
CCN

# La Pro-A « Plan de relance » / FNE-Formation (Reconversion ou promotion par l'alternance)

Dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat pour deux ans (2021 et 2022), le dispositif Pro-A « Plan de relance » / FNE-Formation a été mobilisé pour offrir aux salariés la possibilité de bénéficier d'une formation en alternance en vue d'une évolution ou d'une reconversion professionnelle. Objectifs ? Maintenir l'emploi dans les secteurs fortement touchés par la crise sanitaire et prévenir les conséquences liées aux mutations économiques et technologiques.

**5 027**

actions financées

sous forme de parcours de formation

**5 027**

stagiaires

formés

**39 954 720**

euros  
engagés

**1 002 437**

heures  
financées

**63 %**

des bénéficiaires  
sont employés dans  
les entreprises de  
moins de 11 salariés

**70 %**

des bénéficiaires  
ont le statut Employé

**36 ans**

âge moyen  
des bénéficiaires

**48 %**

des bénéficiaires  
sont des femmes

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

**63 %**

Moins de 11 salariés

**11 %**

De 11 à 49 salariés

**19 %**

De 50 à 249 salariés

**7 %**

250 salariés et plus

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la catégorie socio-professionnelle

**1 %**  
Ouvriers

**70 %**  
Employés

**24 %**  
Techniciens-Agents de maîtrise

**5 %**  
Ingénieurs et cadres

Selon la certification visée

**59 %**  
CQP (Certificat de qualification professionnelle)

**33 %**  
Titre ou diplôme homologué

**8 %**  
Autres (CAP, Bac Pro, BTS, licence pro...)

## Accompagnement de la fonction tutorale

### FORMATION DES TUTEURS

**2 249**  
stagiaires formés

**1 381**  
actions de formation  
de tuteurs

**303 192**  
euros  
engagés

**22 586**  
heures de formation  
financées

### EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)

**25 636 214**  
euros engagés

# Le Plan de développement des compétences

Le plan de développement des compétences est le principal outil à disposition de l'entreprise pour assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, favoriser leur montée en compétences, en lien avec ses projets et sa stratégie de développement.



**36 590 069**

euros  
engagés

**38 884**

actions de formation  
financées

**941 679**

heures de formation  
dispensées

**73 %**

des bénéficiaires  
sont employés dans  
les entreprises de  
moins de 11 salariés

**63 %**

des bénéficiaires  
ont le statut  
Employé

**32 %**

des bénéficiaires  
sont âgés de 25 à  
34 ans

**52 %**

des bénéficiaires  
sont des femmes

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

**73 %**

Moins de 11 salariés

**27 %**

De 11 à 49 salariés

## LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

---

### Selon la catégorie socio-professionnelle

**3 %**

Ouvriers

**63 %**

Employés

**12 %**

Techniciens-Agents de maîtrise

**22 %**

Ingénieurs et cadres

---

### Selon l'âge

**15 %**

Moins de 25 ans

**32 %**

De 25 à 34 ans

**27 %**

De 35 à 44 ans

**12 %**

De 45 à 50 ans

**14 %**

51 ans et plus

# ZOOM SUR LE FNE-FORMATION

Dans un contexte de crise sanitaire, doublée d'un choc économique sans précédent, le dispositif FNE-Formation a été pensé pour répondre à trois enjeux : accélérer la transformation vers l'omnicanal, repenser l'expérience client et répondre à une demande sociétale de responsabilité sociale et environnementale. Dans le cadre d'une convention signée avec l'Etat pour deux ans (2021 et 2022), ce dispositif a permis de financer un large panel d'actions à destination des salariés et des entreprises du commerce confrontés à des difficultés ou des incertitudes économiques.



**43 590 403**  
euros engagés

**53 151**

actions de formation  
financées

**29 987**

stagiaires  
formés

**1 216 161**

heures  
financées

## RÉPARTITION DES ACTIONS SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

**12 %**

moins de 11 salariés

**16 %**

de 11 à 49 salariés

**26 %**

de 50 salariés à 249  
salariés

**46 %**

de 250 et plus

# La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (poec)

La POEC permet à plusieurs demandeurs d'emploi de bénéficier d'une formation nécessaire à l'acquisition des compétences requises pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés (emplois cibles) par un accord de branche ou, à défaut, par le Conseil d'administration de l'Opcommerce.



**2 010** stagiaires formés

**6 217 884**

euros  
mobilisés

**449 023**

heures de formation  
financées

**223**

heures  
durée moyenne d'une POEC

**72 %**

des bénéficiaires  
ont le statut Employé

**35 %**

des bénéficiaires  
sont âgés de moins de 25 ans

**51 %**

des bénéficiaires  
sont des hommes

## RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

**35 %**

Moins de 26 ans

**33 %**

De 25 à 34 ans

**17 %**

De 35 à 44 ans

**15 %**

45 ans et plus

## Selon la catégorie socio-professionnelle

**7 %**

Ouvriers

**72 %**

Employés

**3 %**

Techniciens-Agents de maîtrise

**3 %**

Ingénieurs et cadres

**15 %**

Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé

# Des équipes à votre écoute

A travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce met à la disposition des branches professionnelles et des entreprises du commerce un service de proximité sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion.



# DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE

## Auvergne-Rhône-Alpes

14, avenue Tony Garnier  
69007 LYON

Tél. : 04 72 67 03 70

auvergnerrhonealpes@lopcommerce.com

## Bourgogne-Franche-Comté

8A, rue Jeanne Barret  
21000 DIJON

Tél. : 03 80 48 60 11

lopcommerce21@lopcommerce.com

## Bretagne

ZAC Saint-Sulpice  
Immeuble Antipolis  
2A, rue du Patis Tatelin  
35700 RENNES

Tél. : 02 99 83 87 78

lopcommerce35@lopcommerce.com

## Centre-Val de Loire

8 rue du Docteur Desnoyelle  
37 000 TOURS

Tél. : 02 47 71 01 01

lopcommerce37@lopcommerce.com

## Grand Est

12 bis avenue des érables  
54180 HOUEMONT

Tél. : 03 83 97 15 97

lopcommerce54@lopcommerce.com

## Hauts-de-France

Les Rives de la Marque  
157 bis avenue de la Marne  
CS86020  
59706 Marcq-en-Baroeul cedex

Tél. : 03 28 32 86 10

hautsdefrance@lopcommerce.com

## Ile-de-France

9, rue du 4 septembre  
75002 PARIS

Tél. : 01 48 18 99 00

iledefrance@lopcommerce.com

## Normandie

7, rue du Long Douet  
14760 BRETTEVILLE-SUR-ODON

Tél. : 02 31 25 05 05

lopcommerce14@lopcommerce.com

## Nouvelle Aquitaine

Le Grand-Angle  
2, avenue des Chavailles  
33520 BRUGES CEDEX

Tél. : 05 56 69 77 60

nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

## Occitanie

Buoparc III  
232, rue de la Découverte  
31670 LABEGE

Tél. : 05 61 73 72 00

occitanie@lopcommerce.com

## PACA Corse

Impasse des Carrés de l'Arc  
Rond-point du Canet  
13590 MEYREUIL

Tél. : 04 42 25 18 05

paca@lopcommerce.com

## Pays de la Loire

Immeuble 3  
2, rue Jacques Brel  
44800 SAINT-HERBLAIN

Tél. : 02 28 00 98 10

paysdelaloire@lopcommerce.com

## Guadeloupe

Centre d'affaires ACTUALIS  
ZI JARRY  
Rue Henri Becquerel  
97122 BAIE-MAHAULT

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

## Guyane

Centre L'Accordeur  
1 rue Barrat  
97300 CAYENNE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

## La Réunion

Centre Le SEMIR  
16, rue Claude Chappe  
CS 71151  
97829 LE PORT CEDEX

Tél. : 06 47 06 49 28

alhoarau@lopcommerce.com

## Martinique

Immeuble Espace Dillon 3000  
17 rue Georges Eucharis  
Zone d'activité de Dillon Stade  
97200 FORT-DE-FRANCE

Tél. : 06 45 52 84 99

snatolo@lopcommerce.com

## Siège

251 boulevard Pereire  
75852 Paris cedex 17  
Tél. : 01 55 37 41 51  
[www.lopcommerce.com](http://www.lopcommerce.com)