

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

L'Opcommerce en bref

La gouvernance
& les chiffres clés

Les diagnostics/
accompagnements

L'alternance

Le Plan
de développement
des compétences

Les autres
dispositifs

Les
expérimentations

Des équipes
à votre écoute

Éditorial

Bienvenue à l'Opcommerce, l'opérateur de compétences des branches du commerce !

2019 marque le début d'une nouvelle ère pour la formation professionnelle, avec l'entrée en vigueur des dispositions de la loi du 5 septembre 2018.

Pour rappel :

- la transformation des Opca en Opco (Opérateurs de compétences), dont le nombre est ramené à 11,
- la gestion des contrats d'apprentissage confiée à ces mêmes Opco,
- le recentrage de la section Plan de formation (rebaptisée Plan de développement des compétences) sur les entreprises de moins de 50 salariés,
- la disparition de la Période de professionnalisation et l'arrivée, en forme de faux départ, de la Pro-A (Reconversion ou promotion par l'alternance),
- la monétisation du CPF (Compte personnel de formation) et le transfert de sa gestion à la Caisse des dépôts et consignations au 31 décembre 2019.

Nouvelle gouvernance

Au 1^{er} avril 2019, le Forco a ainsi laissé place à l'Opcommerce, l'opérateur de compétences du commerce, qui réunit désormais 19 branches professionnelles du commerce. Cette transformation a donné lieu à l'adoption de nouveaux statuts et à la mise en place d'un nouveau Conseil d'administration, intégrant désormais un représentant de l'Etat.

Nouveau paysage, nouveaux statuts, nouvelle gouvernance... mais aussi nouveau périmètre pour l'Opcommerce, dont le premier défi a été d'accueillir dans les meilleures conditions possibles, et sans rupture de charge, six nouvelles branches professionnelles et leurs 50 000 entreprises.

Service de proximité

L'organisation a été adaptée en conséquence. Cela s'est notamment traduit par le recrutement de 50 conseillers emploi-formation afin de garantir un service de proximité aux nouvelles entreprises adhérentes et la centralisation des règlements au sein d'une cellule dédiée, afin d'optimiser les process et réduire les délais de traitement des dossiers.

Ajustements permanents

Dans ce contexte de transition, qui a nécessité des ajustements permanents liés à la mise en place de la réforme de la formation professionnelle, le premier exercice 2019 de l'Opcommerce affiche des résultats plus que convenables.

Pêle-mêle, 27 000 contrats de professionnalisation ont été engagés, 67 000 stagiaires (+ 37 %) ont été accueillis dans le cadre du Plan de développement des compétences, 22 000 CPF ont été financés, soit une augmentation de 49 % par rapport à l'année précédente, et 1 000 nouveaux contrats d'apprentissage (hors convention régionale) ont été pris en charge.

Trois défis à relever

Aujourd'hui à pied d'œuvre, les 320 collaborateurs de l'Opcommerce sont focalisés sur la mise en œuvre des trois grandes missions qui sont désormais dévolues aux opérateurs de compétences et constituent autant de défis à relever pour les années à venir, à savoir le développement de l'alternance, l'accompagnement des TPE/PME, la prospective emplois-métiers-compétences.

Chrystelle DERRIEN, *Présidente de l'Opcommerce*
Véronique ALLAIS, *Vice-Présidente de l'Opcommerce*

*Arrêté d'agrément du 29 mars 2019, modifié par arrêté du 9 mai 2019.

L'Opcommerce en bref

Depuis le 1^{er} avril 2019, **19 branches professionnelles** du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (Opco) du commerce, ce qui représente **80 000 entreprises**, dont **95 % de TPE**, et **1,7 millions de salariés**.

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie, produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

19
branches
professionnelles
du Commerce et
de la Distribution

320
collaborateurs

13
implantations
régionales en France
métropolitaine

1
partenariat avec AKTO
dans les DROM :
Guadeloupe, Guyane,
La Réunion, Martinique,
Mayotte.

1
Observatoire
prospectif du Commerce

La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du Commerce, qui définit la stratégie de l'Opco et en contrôle la mise en œuvre.

Le Conseil d'administration au 30/09/2020

COLLÈGE EMPLOYEURS

Titulaires

Véronique ALLAIS* Vice-Présidente
Virginie ARNOULT-JOUVET
Mireille BOURGEOIS
Michel CARNET
Ghislain de MAUROY
Bertrand DECEUNINCK*
Fanny FAVOREL-PIGE* Trésorière
Renaud GIROUDET*
Cécile LANDREAU
Maxime MARION
Christelle MAUGIS
Marie-Hélène MIMEAU
Alexandre ROMI
Antoine SOLANET*
Jean-Charles VOGLEY

Suppléants

Sandrine CHOUX
Hélène CLEDAT
Judith DONNEDIEU
Olivier MUGNIER
Philippe PAILLAT
Vincent QUEROLLE
Nicolas RAYNAL
Hélène ROUSSEAU
Christian SIBSON

COLLÈGE SALARIÉS

Titulaires

Chrystelle DERRIEN* Présidente - **CFDT Services**
Philippe BANSE* Trésorier Adjoint - **CFE CGC FNECS**
Hervé BEZERKA - **CFE CGC AGRO**
Frédéric BISSON - **CGT Commerce, Distribution, Services**
Richard CAMPILLO* - **CFTC CSFV**
Christine COURBOT - **CFTC CSFV**
Céline DAVID - **CFE CGC AGRO**
Christophe FOURNIER - **CFDT Services**
Gérald GAUTIER - **FEC FO**
Laurence GILLET - **FGTA FO**
Pascal JACQUEMAIN - **CFDT Services**
Amel KETFI - **CGT Commerce Distribution Services**
Aïcha MAÇNA DADI* - **FGTA FO**
Frédéric TUECH - **CFTC CSFV**
Sylvie VACHOUX* - **CGT Commerce Distribution Services**

Suppléants

André BARBE - **CFTC CSFV**
Stéphane BIGEU - **CFE CGC AGRO**
Didier BOURGET - **CFTC CSFV**
Karim CHEBOUB - **CGT Commerce, Distribution, Services**
Emmanuel de CHOISEUL - **FGTA FO**
Ambre COURSIERE - **CGT Commerce, Distribution, Services**
Christian GAMARRA - **CFDT Services**
Sandrine LAPORTE RASPAU - **CFE CGC AGRO**
Cécile LISOIE - **CFDT Services**
David MALEZIEUX - **FEC FO**
Brahim MESSAOUDEN - **FGTA FO**
Gwenaëlle MONNIER - **CFDT Services**
Pierre MONNIER - **CGT Commerce, Distribution, Services**
Onno YPMA - **CFTC CSFV**

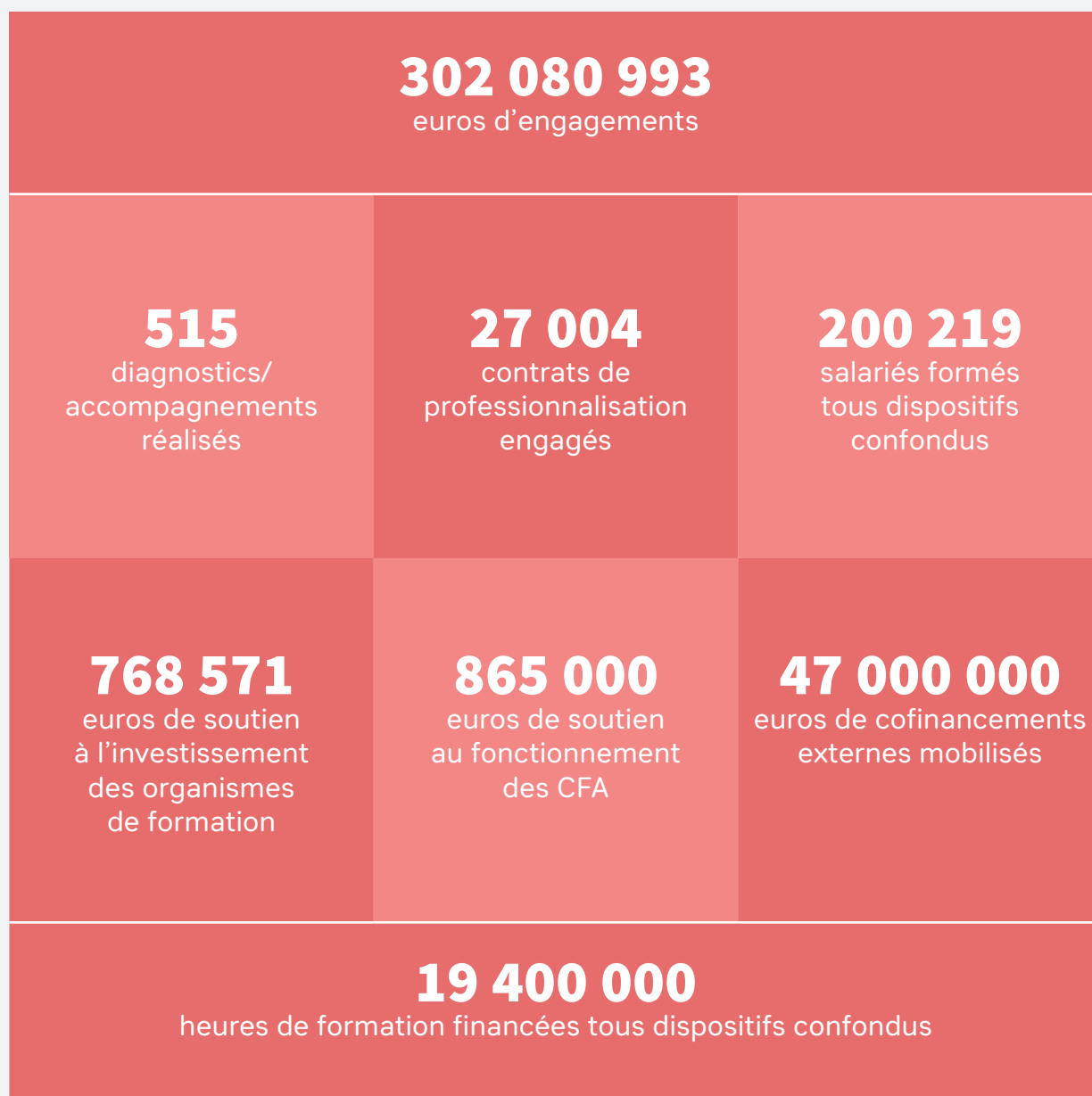
*Membre du Bureau

Les Sections paritaires professionnelles (SPP)

Chacune des 19 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation

pour les entreprises au titre de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation, la Reconversion/promotion par l'alternance (Pro-A), et au titre du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.

Les chiffres clés 2019



Les diagnostics/ accompagnements

L'Opcommerce déploie des diagnostics/accompagnements en partenariat avec des cabinets spécialisés, conçus comme des points d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises, en priorité les TPE/PME.

2 353 507 euros mobilisés
515 diagnostics/accompagnements réalisés

Cap Compétences Commerce

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

1 600 000 euros mobilisés, dont **31 %** de financements externes
360 entreprises concernées, dont **92 %** de moins de 50 salariés
1 612 jours d'accompagnement

Cap sur le digital

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

221 953 euros mobilisés
51 entreprises concernées, dont **86 %** de moins de 11 salariés
237 jours d'accompagnement

Innov'PME

Identifier et formaliser ses projets d'innovation ou d'investissement

165 000 euros mobilisés
33 entreprises concernées, dont **55 %** de moins de 11 salariés
120 jours d'accompagnement

Expérimentations diagnostics/accompagnements

EDEC Commerce 2017-2020

3 thématiques : fidélisation des salariés, entreprise apprenante, cybersécurité
366 554 euros mobilisés
71 diagnostics réalisés

L'alternance



Le contrat de professionnalisation

170 559 116 euros engagés

27 004 contrats de professionnalisation engagés

14 407 893 heures de formation dispensées

97 % des contrats conclus en CDD

56 % des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 300 salariés et plus

82 % des bénéficiaires sont âgés de moins de 26 ans

73 % des bénéficiaires ont un contrat d'une durée inférieure ou égale à 12 mois

56 % des bénéficiaires sont des femmes

Répartition des bénéficiaires selon la taille de l'entreprise



12%
entreprises
de moins de
11 salariés



18%
entreprises
de 11 à 49 salariés



14%
entreprises
de 50 à
299 salariés



56%
entreprises
de 300 salariés
et plus

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



82%
moins de 26 ans



11%
de 26 à 34 ans

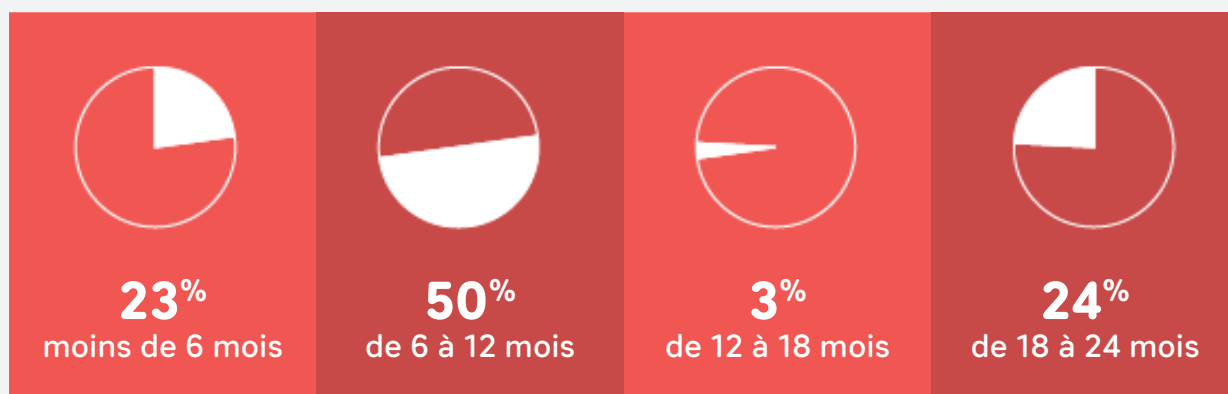


6%
de 35 à 50 ans

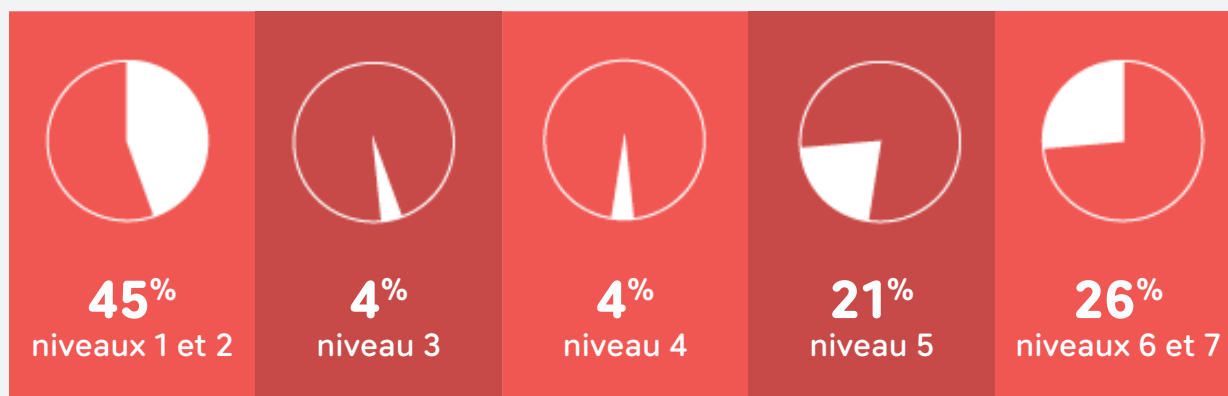


1%
de plus de 50 ans

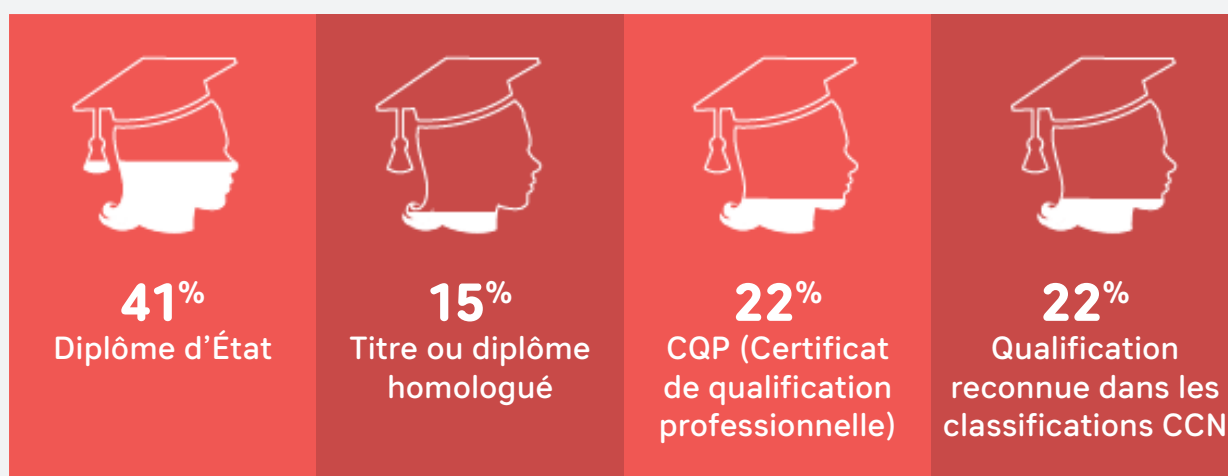
Répartition des bénéficiaires selon la durée du contrat



Répartition des bénéficiaires selon le niveau visé à l'issue de la formation



Répartition des bénéficiaires selon la certification visée



Le Contrat d'apprentissage

11 481 786 euros engagés

973 contrats d'apprentissage conclus

891 691 heures de formation financées

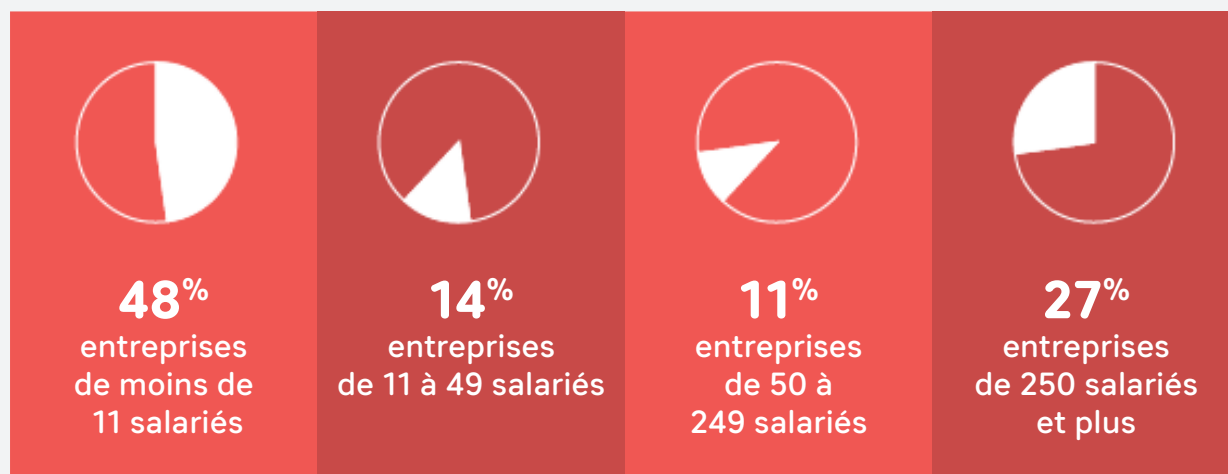
48 % des bénéficiaires sont dans les entreprises de moins de 11 salariés

46 % des bénéficiaires sont âgés de 18 à 20 ans

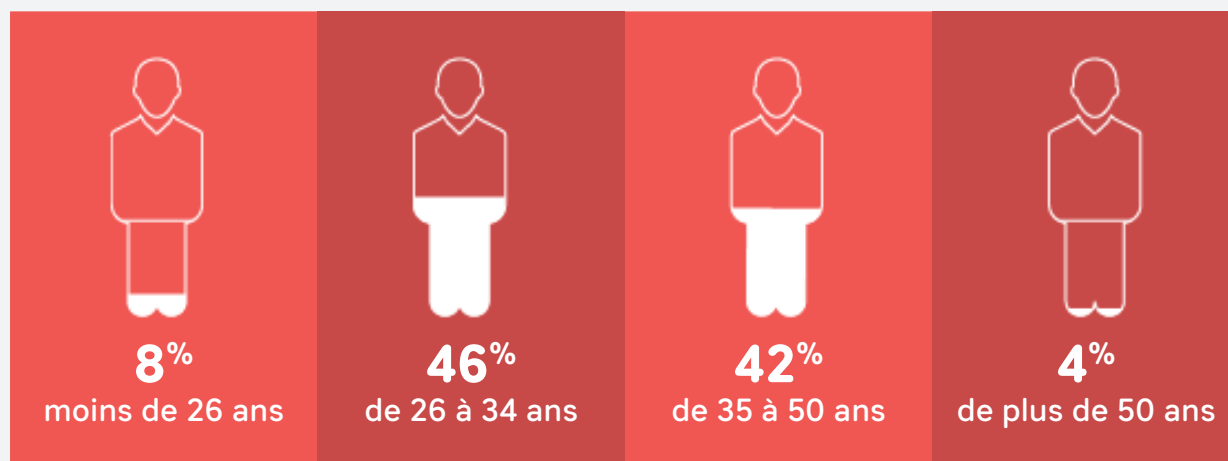
61 % des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 18 mois à 24 mois

50 % des bénéficiaires sont des femmes

Répartition des bénéficiaires selon la taille de l'entreprise



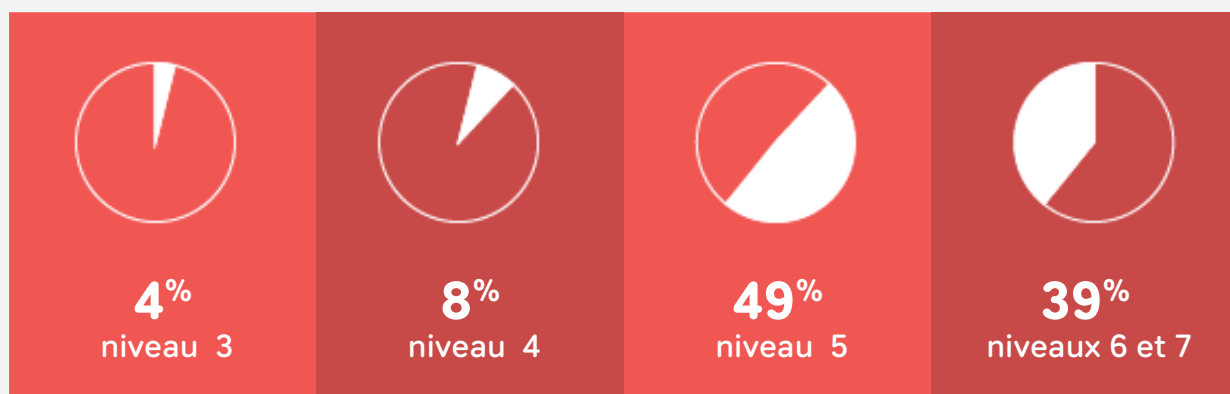
Répartition des bénéficiaires selon l'âge



Répartition des bénéficiaires selon la durée du contrat



Répartition des bénéficiaires selon le niveau visé à l'issue de la formation



Répartition des bénéficiaires selon la certification visée



Accompagnement de la fonction tutorale

Formation des tuteurs

221 331 euros engagés

564 formations de tuteurs

937 stagiaires formés

14 869 heures de formation financées

Exercice de la fonction tutorale (EFT)

7 897 235 engagés

Le plan de développement des compétences

36 950 776 euros engagés

67 724 stagiaires formés

36 026 actions de formation engagées

1 195 418 heures de formation dispensées

52 % des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 11 à 49 salariés

62 % des bénéficiaires ont le statut Employé

39 % des bénéficiaires sont âgés de 35 à 50 ans

53 % des bénéficiaires sont des femmes

Répartition des bénéficiaires selon la taille de l'entreprise



48%

Moins de 11 salariés



52%

De 11 à 49 salariés

Répartition des bénéficiaires selon la catégorie socio-professionnelle



3%

ouvriers



62%

employés



13%

techniciens-
agents de maîtrise



22%

ingénieurs
et cadres

Répartition des bénéficiaires selon l'âge



13%

moins de 26 ans



32%

de 26 à 34 ans



39%

de 35 à 50 ans



16%

de plus de 50 ans

Les autres dispositifs

Le Compte personnel de formation (CPF)

62 246 655 euros engagés

21 908 dossiers engagés

2 172 405 heures de formation dispensées

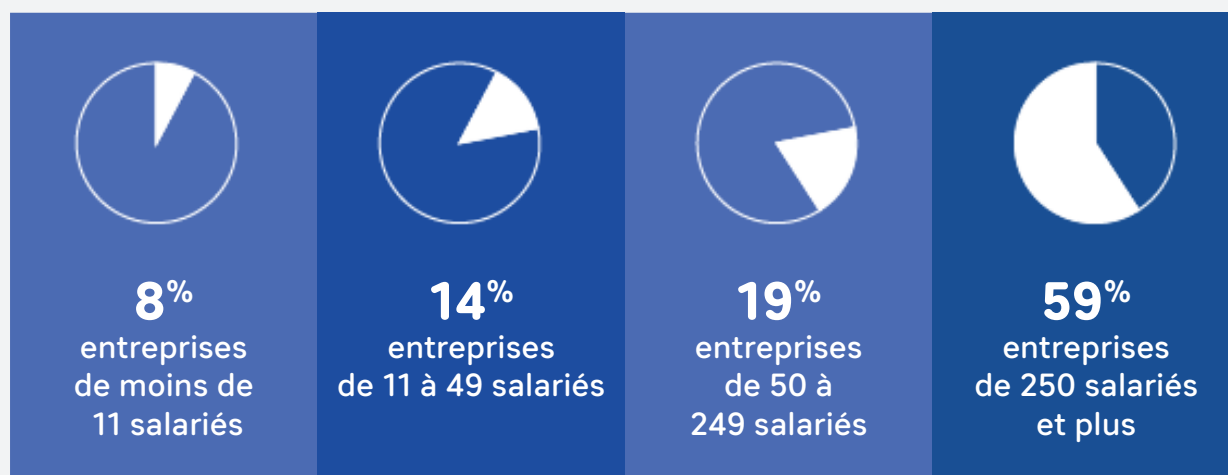
59 % des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 250 salariés et plus

62 % des bénéficiaires ont le statut Employé

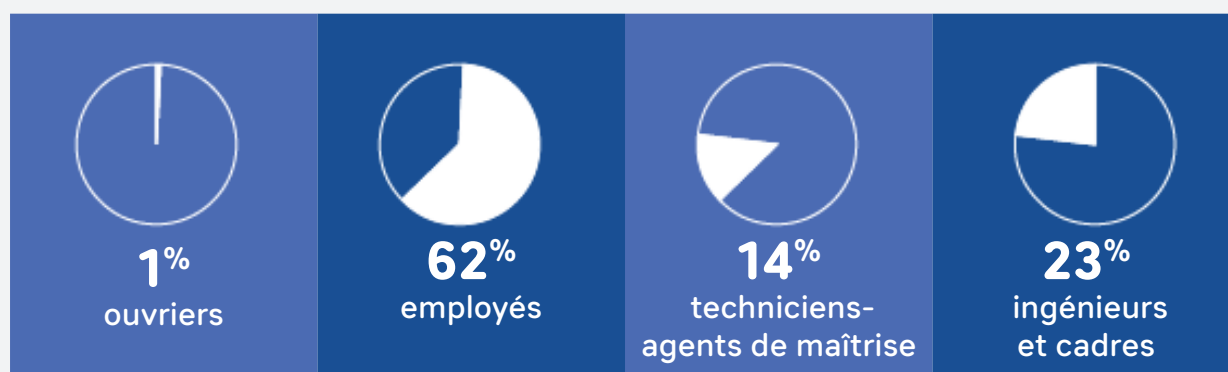
49 % des bénéficiaires sont âgés de 35 à 50 ans

58 % des bénéficiaires sont des femmes

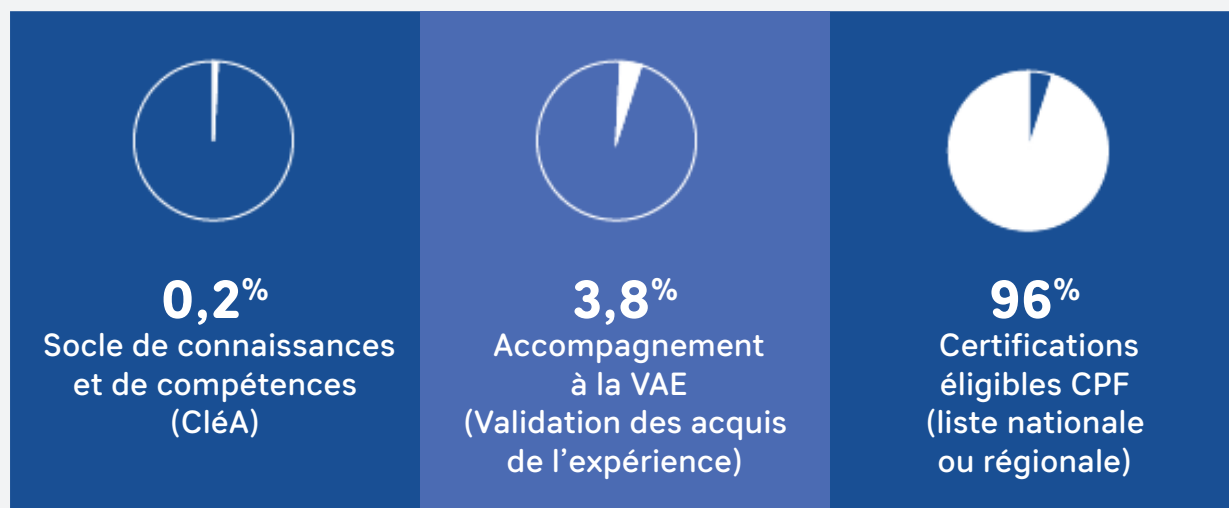
Répartition des bénéficiaires selon la taille de l'entreprise



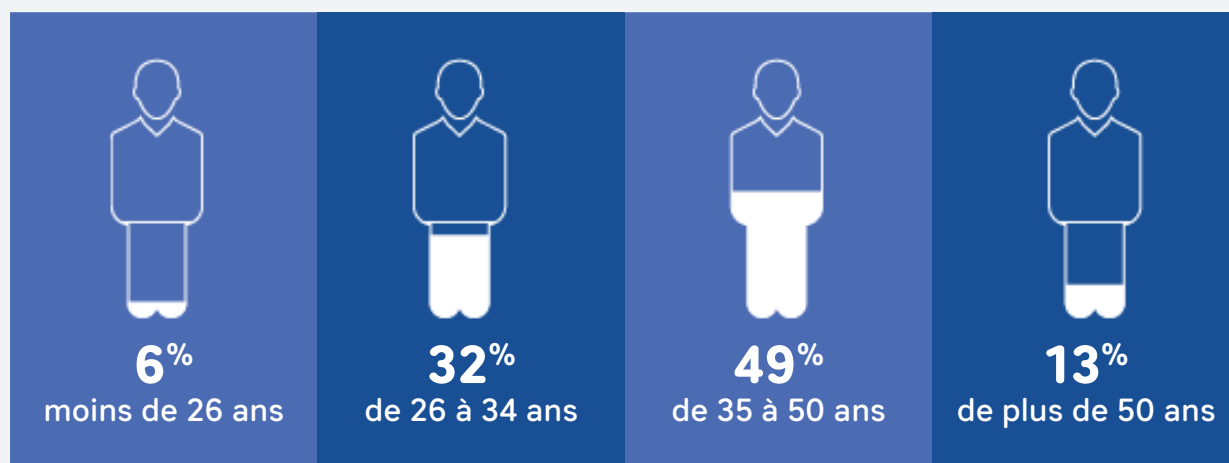
Répartition des bénéficiaires selon la catégorie socio-professionnelle



Répartition des bénéficiaires selon la certification visée



Répartition des bénéficiaires selon l'âge



La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

3 875 847 euros euros engagés

2 594 stagiaires formés

297 998 heures de formation financées

148 heures : durée moyenne d'une POEC

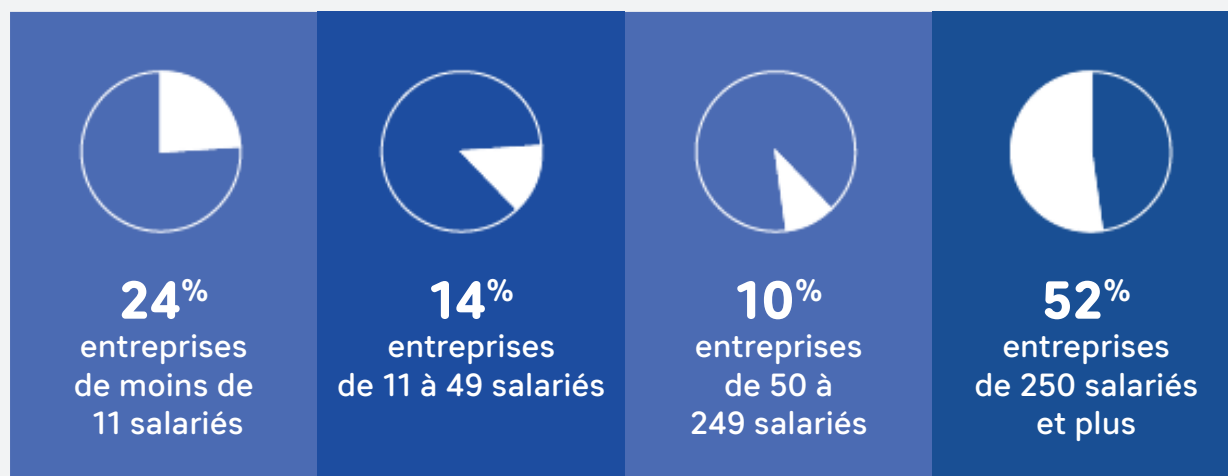
52 % des bénéficiaires sont dans des entreprises de 250 salariés et plus

83 % des bénéficiaires ont le statut Employé

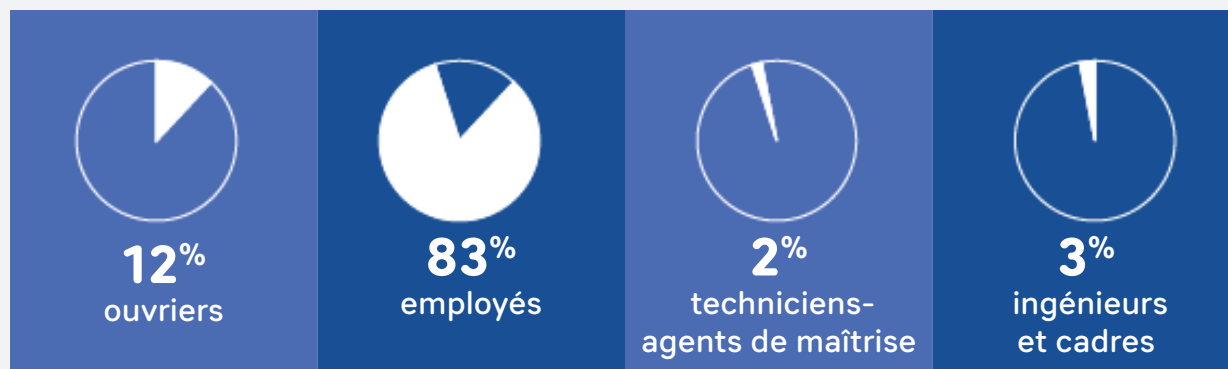
36 % des bénéficiaires sont âgés de 25 à 34 ans

62 % des bénéficiaires sont des femmes

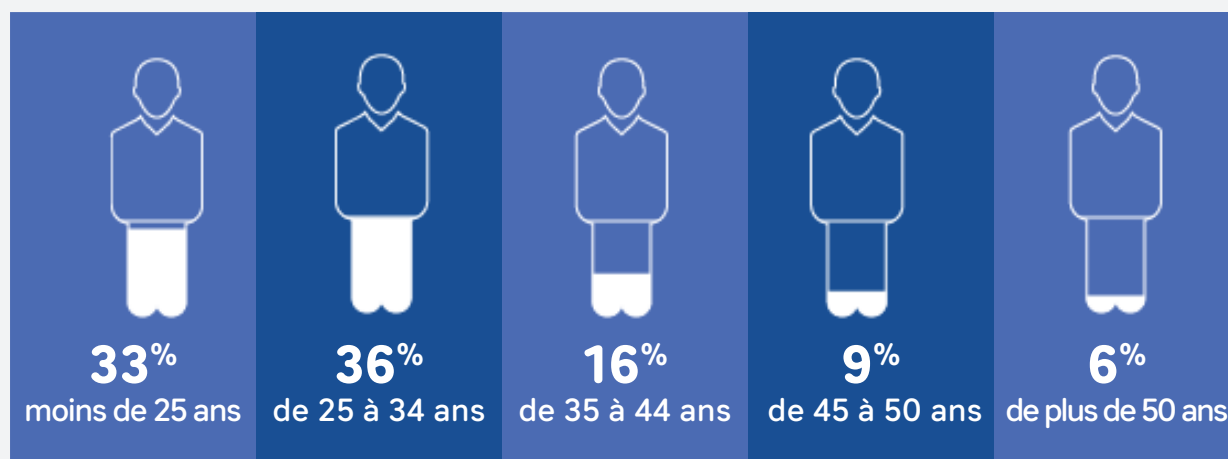
Répartition des bénéficiaires selon la taille de l'entreprise



Répartition des bénéficiaires selon la catégorie socio-professionnelle



Répartition des bénéficiaires selon l'âge





Les expérimentations

Les Cafés du commerce

Des matinées pratiques et interactives sur des sujets d'actualité dédiées aux TPE/PME.

29 050 euros engagés
120 participants formés
12 entreprises témoins impliquées

Troc de compétences

Transfert de compétences entre start-up et grands comptes du commerce.

70 000 euros engagés
14 TPE/PME et 3 grands comptes concernés
6 branches impliquées : Bricolage, Commerce à distance, Commerce à prédominance alimentaire, Optique-Lunetterie de détail, Commerces de détail non alimentaires, Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager

Visa pour l'AFEST

Accompagnement à la mise en œuvre d'Actions de Formation en Situation de Travail

54 054 euros engagés
9 TPE/PME concernées
8 branches impliquées : Commerce à prédominance alimentaire, Commerces de détail non alimentaires, Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, Entreprises de la filière Sports-Loisirs, Import-Export, Négoce de l'ameublement, Optique-Lunetterie de détail, Papeterie et fournitures informatiques

Des équipes à votre écoute

L'Opcommerce est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain, à travers 13 implantations régionales. Dans les Départements et régions d'outre-mer (DROM), l'Opcommerce a choisi AKTO pour déployer son offre de services auprès des entreprises de Guadeloupe, de Guyane, de La Réunion, de la Martinique et de Mayotte.



14. GUADELOUPE

15. GUYANE

16. LA RÉUNION

17. MARTINIQUE

18. MAYOTTE

14

15

16

17

18

1. AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

14 avenue Tony Garnier
69007 Lyon
Tél. : 04 72 67 03 70
auvergnerhonealpes@lopcommerce.com

2. BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

14B rue Pierre de Coubertin
Parc tertiaire de Mirande
21000 Dijon
Tél. : 03 80 48 60 11
bourgogne-franchecomte@lopcommerce.com

3. BRETAGNE

Immeuble Antipolis
ZAC Saint-Sulpice
2A rue du Patis Tatelin
35700 Rennes
Tél. : 02 99 83 87 78
bretagne@lopcommerce.com

4. CENTRE VAL DE LOIRE

27 rue des Granges Galand
37550 Saint-Avertin
Tél. : 02 47 71 01 01
centrevallaloire@lopcommerce.com

5. CORSE

c/o Institut Consulaire
de Formation
Les marines du Ricanto
20090 Ajaccio
Tél. : 06 34 40 53 03
corse@lopcommerce.com

6. GRAND EST

3 allée des Tilleuls
54180 Heillecourt
Tél. : 03 83 97 15 97
grandest@lopcommerce.com

7. HAUTS-DE-FRANCE

Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne
CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex
Tél. : 03 28 32 86 10
hautsdefrance@lopcommerce.com

8. ÎLE-DE-FRANCE

9 rue du 4 septembre
75002 Paris
Tél. : 01 48 18 99 00
iledefrance@lopcommerce.com

9. NORMANDIE

7 rue du Long Douet
14760 Bretteville-sur-Odon
Tél. : 02 31 25 05 05
normandie@lopcommerce.com

10. NOUVELLE AQUITAINE

Les Bureaux du Lac – Bât. 7
6-8 avenue de Chavailles
33525 Bruges cedex
Tél. : 05 56 69 77 60
nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

11. OCCITANIE

Immeuble Euro Parc III
232 rue de la Découverte
31670 Labège
Tél. : 05 61 73 72 00
occitanie@lopcommerce.com

12. PAYS DE LA LOIRE

Immeuble 3
2 rue Jacques Brel
44800 Saint-Herblain
Tél. : 02 28 00 98 10
paysdelaloire@lopcommerce.com

13. PROVENCE ALPES-CÔTE D'AZUR

Europarc de Pichaury
Bât. D1
1330 av. JRGG de la Lauzière
13290 Aix-en-Provence
Tél. : 04 42 25 18 05
paca@lopcommerce.com

14. GUADELOUPE

Immeuble BRAVO
Voie Verte 6 BP 2393
97122 BAIE-MAHAULT
Tél. : 05 90 60 18 13
Mobile : 06 90 31 32 33
valerie.seguin@akto.fr

15. GUYANE

1897 route de Montjoly
CS 30810
97338 CAYENNE Cedex
Tél. : 05 94 28 45 64
Mobile : 06 94 41 70 15
baptiste.labeyrie@akto.fr

16. LA RÉUNION

5 rue André Lardy
97438 SAINTE-MARIE
Tél. : 02 62 90 23 45
Mobile : 06 92 11 73 83
francois.haquin@akto.fr

17. MARTINIQUE

1 Domaine de Montgéralde
Route de Chateauboeuf
97200 FORT-DE-FRANCE
Tél. : 05 96 42 49 45
Mobile : 06 96 45 14 49
jocelyne.elisabeth@akto.fr

18. MAYOTTE

BP 469 Kawéni
97600 MAMOUDZOU
Tél. : 02 69 61 44 45
Mobile : 06 39 69 04 75
kadafi.attoumani@akto.fr



SIÈGE

251 BOULEVARD PEREIRE
75852 PARIS CEDEX 17
TÉL. : 01 55 37 41 51

WWW.LOPCOMMERCE.COM